ASSEMBLEA GENERALE

2022

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - SLOVACCA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - SLOVACCA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

ASSEMBLEA GENERALE

ASSEMBLEA GENERALE DELLA CAMIT

Venerdì 16 settembre alle **ore 13:30**
presso la Harmony Hall dell' **Hotel Raddison Blu Carlton,**
Hviezdoslavovo námestie 3, 811 02 Bratislava

In mancanza del numero legale l'Assemblea Generale si riunirà in seconda convocazione trenta minuti dopo l'orario fissato per la prima convocazione, ossia alle ore 14:00.

ORDINE DEL GIORNO

1. Relazione del Presidente;
2. Votazione sulle modifiche allo Statuto Camerale;
3. Rendiconto e Approvazione delle Attività e del Bilancio Consuntivo 2021;
4. Descrizione e Approvazione del Programma di Attività e Bilancio Preventivo 2022;
5. Presentazione dei nuovi soci;
6. Varie ed eventuali.

SOMMARIO

ORDINE DEL GIORNO DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI
SEZIONE I

1. Proposte per modifiche dello statuto.

SEZIONE II
RELAZIONE DI SINTESI DEL RENDICONTO PER L'ANNO 2021

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Rendicontazione: descrizione delle attività;
3. Obiettivi conseguiti;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività;
6. Bilancio consuntivo 2021.

SEZIONE III
DOCUMENTO PROGRAMMATICO DI SINTESI PER L'ANNO 2022

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Descrizione delle azioni;
3. Obiettivi da conseguire;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività;
6. Bilancio preventivo per l'anno 2022.

Camera di Commercio Italo-Slovacca
Taliansko - Slovenská obchodná komora
Michalská 7, 811 01 Bratislava - Repubblica Slovacca
W: www.camit.sk – E: info@camit.sk – T: +421948899880

Modello per la redazione della Relazione sull'esecuzione del programma promozionale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2021

Comunicata al ministero il: 31-03-2022 15:59:18

1. Finalità generali azione camerale:

In quanto conoscitori del mercato slovacco e di quello italiano, la nostra mission è quella di mettere a disposizione degli operatori italiani che si affacciano sulla Slovacchia un ampio bagaglio di esperienze e conoscenze per promuovere prodotti ed operare sul territorio.

In 25 anni di attività abbiamo aiutato migliaia di aziende ad approcciare il mercato Slovacco fornendo loro le informazioni ed il supporto di tipo fiscale, oltre a ricercare partner commerciali e clienti.

La Camit si è sempre orientata a svolgere attività volte alla conclusione d'affari per le aziende italiane ed intende continuare in questa direzione.

Quale organizzazione senza scopo di lucro, siamo in grado di operare esclusivamente nell'interesse dello sviluppo economico delle imprese, contribuendo concretamente a farle operare con successo sul mercato a cui si rivolgono.

Dal punto di vista delle opportunità commerciali in Slovacchia da veicolare in Italia per le aziende italiane interessate, ci si è concentrati nel 2021 con particolare attenzione nei seguenti settori: Meccanica, Industry 4.0 e Innovazione tecnologica. Elemento comune è l'economia della conoscenza: sostenere lo sviluppo di un'economia basata sulla conoscenza tramite investimenti in servizi e contenuti elettronici, ricerca, sviluppo e sostegno alla competitività delle imprese e dei servizi attraverso l'innovazione. Il governo sostiene che la priorità generale sia il sostegno di progetti ad alto valore aggiunto. Il governo in linea con le sue dichiarazioni ha presentato il piano di stimoli agli investimenti indirizzati allo sviluppo di attività di ricerca ed innovazione a livello internazionale. La Slovacchia è un paese con un background particolarmente competitivo dal punto di vista dello sviluppo tecnologico nella meccanica e una lunga tradizione di ricerca industriale e sviluppo: dispone di una base attiva del personale di R&S che partecipa a progetti di spicco a livello nazionale ed internazionale. In Slovacchia, esiste un network che offre solide basi

scientifiche per R&S, una rete estesa composta da organizzazioni di ricerca industriale e di sviluppo, istituti di ricerca per la scienza e istituti politecnici e istituti di ricerca dell'Accademia delle scienze slovacca.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (3988): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad, Nitra, Kosice
Descrizione:

Le attività che la CAMIT ha realizzato all'interno di questa iniziativa sono:

- B2B per singola azienda: in base alle richieste ricevute;

- B2B sotto forma di Speed Business Meeting;

- Eventi di networking: per promuovere le relazioni tra aziende italiane ed aziende slovacche;

- Missioni imprenditoriali: in base alle richieste ricevute e alle possibilità date dall'emergenza Covid-19.

a) B2B per singola azienda
Durante l'anno sono stati organizzati dei B2B in base alle singole esigenze delle aziende. I B2B si sono tenuti online, presso la sede della CAMIT o accompagnando l'azienda assistita presso possibili clienti e fornitori in Slovacchia. La CAMIT ha offerto anche il supporto linguistico durante gli incontri.

b) B2B organizzati sotto forma di Speed Business Meeting
Questi B2B sono stati organizzati nella forma di "Speed Business Meeting" il cui obiettivo è stato quello di far incontrare distributori e partner commerciali italiani e slovacchi in modo da favorire la collaborazione economica tra i due Paesi.

1. Nome iniziativa: Stay Connected - Online Speed Business Meeting

Luogo di svolgimento: ONLINE
Data di svolgimento: 25 marzo 2021

Descrizione: Questo tipo di evento ha offerto ai partecipanti un'opportunità unica per presentare

la propria azienda, i prodotti e i servizi in un meeting "one to one online" di 10 minuti e discutere una possibile collaborazione.

2. Nome iniziativa: Stay Connected - Online Speed Business Meeting

Luogo di svolgimento: ONLINE
Data di svolgimento: 27 maggio 2021

Descrizione: Questo tipo di evento ha offerto ai partecipanti un'opportunità unica per presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi in un meeting "one to one online" di 10 minuti e discutere una possibile collaborazione.

3. Nome iniziativa: SPEED BUSINESS MEETING - HOTEL LINDNER

Luogo di svolgimento: HOTEL LINDNER

Data di svolgimento: 28 settembre 2021

Descrizione: Questa serata di networking ha offerto ai partecipanti l'occasione di incontrarsi e fare networking.

c) Eventi networking
La CAMIT ha organizzato, o ha collaborato all'organizzazione, di piccoli eventi che associano degustazione di prodotti tipici italiani e networking tra aziende italiane ed aziende slovacche. La maggior parte di queste azioni sono state realizzate sotto forma di attività B2B online tramite piattaforme digitali.

d) Missioni Imprenditoriali e incontri bilaterali
La CAMIT ha organizza delle visite imprenditoriali italiane sul territorio slovacco volte a favorire la commercializzazione di prodotti e la conoscenza delle realtà imprenditoriali già presenti sul territorio slovacco. La Camera si è occupata della ricerca dei partner ed ha offerto assistenza presso i clienti e/o fornitori in Slovacchia, occupandosi anche del supporto linguistico durante gli incontri. La maggior parte di queste attività è stata realizzata da remoto tramite piattaforme digitali.

1. Nome iniziativa: VISITE PRESSO LE AZIENDE ITALIANE DEL TERRITORIO

E NETWORKING POPRAD E KEŽMAROK

Luogo di svolgimento: Penzion Berg, Hradné námestie 36, Kežmarok

Data di svolgimento: 16-17 settembre 2021

Descrizione: Questa visita ha permesso di visitare e conoscere meglio le aziende italiane presenti sul territorio oltre ad aver offerto ai partecipanti alla serata di networking l'occasione di incontrarsi e scambiare contatti ed opinioni sulla situazione economica slovacca.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 50
Operatori esteri (coinvolti): 120
Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Austriaca, Britannica, Francese, Spagnola, Olandese, Svedese, Tedesca, Svizzera, Americana), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (3989): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Italia
Descrizione:

La CAMIT ha collaborato con i seguenti enti fieristici italiani:

Ceipiemonte - ENERGY AND CLEANTECH BUSINESS DAYS 1°EDITION - 17-18 Giugno 2021

Ceipiemonte - ENERGY AND CLEANTECH BUSINESS DAYS 2°EDITION - 1 Dicembre 2021

La CAMIT ha inoltre fornito assistenza e supporto ad alcune aziende Slovacche che hanno deciso di partecipare autonomamente alle fiere (online e poi anche andando in Italia e realizzando B2B dedicati). La Camera di Commercio Italo-Slovacca si è occupata in particolare di:

- Aggiornamento e implementazione data base potenziali buyers;
- Spedizione informazioni via email;

- Promozione di fiere ed iniziative organizzate da enti fieristici italiani tramite il portale di notizie news.camit.sk;

- Recall ed invio report azione di recall;

- Supporto all'ente fieristico nei contatti d'affari delle aziende con le imprese slovacche;

- Assistenza linguistica;

- Assistenza burocratica;

- Risoluzione problematiche legate ai collegamenti in digitale ed i B2B online.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 12
Operatori esteri (coinvolti): 5
Partners:

Ceipiemonte

Nome Iniziativa (4026): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Slovacchia
Descrizione:

La CAMIT ha fornito assistenza e supporto ad alcune aziende Italiane che avevano deciso di partecipare autonomamente a delle fiere in Slovacchia ed in seguito alla cancellazione delle stesse hanno richiesto supporto per la gestione di rimborsi e/o procrastinazione del credito al 2022. La Camera di Commercio si è occupata in particolare di:

- Spedizione informazioni via email e supporto telefonico;

- Eventuale accompagnamento;

- Assistenza linguistica;

- Assistenza burocratica con l'ente fieristico;

• In genere risoluzione problematiche legate alla cancellazione delle fiere.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 3
Operatori esteri (coinvolti): 1
Partners:

INCHEBA - Gusto Buon Gusto - Gusti del Mediterraneo srl - Di Vincenzo Pelletteria

---

Nome Iniziativa (4027): Eventi di promozione delle eccellenze italiane
Periodo svolgimento: Da Gio, 01/04/2021 a Sab, 30/10/2021
Luogo di svolgimento: Slovacchia
Descrizione:

Nel 2021 sono stati organizzati degli eventi volti a promuovere l'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in vari settori, presso il pubblico specializzato e gli operatori commerciali attivi in Repubblica Slovacca. Si è cooperato con alcune aziende distributrici in Repubblica Slovacca di prodotti e marchi italiani.

Nel corso degli eventi, gli ospiti hanno potuto degustare una serie di prodotti italiani ed in alcuni casi assistere alla presentazione di tutta una serie di prodotti tipici e tradizionali italiani.

1. Nome iniziativa: Camit Business Meeting

Luogo di svolgimento: Lindner Hotel Gallery Central, Metodova 4, 821 08 Bratislava
Data di svolgimento: 03 giugno 2021

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti l'opportunità di creare nuovi contatti e di acquisire nuove conoscenze per fare business in Slovacchia. Si sono tenute due presentazioni volte a comprendere possibili scenari nel mercato slovacco con un focus nel real-estate. E' seguita una degustazione di vini in collaborazione con Italvinum. La camit si è occupata dell'affitto degli spazi utilizzati.

Relatori: Alexander Resch, PRESIDENTE della CAMERA DI COMMERCIO ITALO-SLOVACCA e Presidente di VUB Banka, Roberto Vercelli, Deputy Chief Executive Officer VUB Banka.

2. **Nome iniziativa:** ITALIAN WINE DAY 2021

Luogo di svolgimento: Carlton Hotel, Bratislava
Data di svolgimento: 10 settembre 2021

Descrizione: ITALIAN WINE DAY, evento organizzato da Italvinum ed a cui la Camit ha dato supporto, ha offerto la possibilità di scoprire maggiori informazioni sui prodotti tipici italiani e assaggiare i migliori vini italiani conosciuti ormai in tutto il mondo. Nel corso dell'evento hanno presenziato diversi produttori di vino provenienti dalle principali regioni d'Italia, rappresentati dai loro export manager. Non sono stati sostenuti costi per l'iniziativa.

3. **Nome iniziativa:** SERATA DI NETWORKING BRATISLAVA

Luogo di svolgimento: Grande sala e piccola sala presso il Ristorante Da Andrea, Majakovského 4754/9, 811 04 Bratislava

Data di svolgimento: 23 settembre 2021

Descrizione: Questa serata di networking ha offerto agli associati l'occasione di incontrarsi a Bratislava. Durante la serata sono stati degustati vini importati in Slovacchia dall'azienda BWD. L'evento si è svolto in due sessioni, la prima nel pomeriggio organizzata con alcuni operatori e la seconda alla sera rivolta ad un pubblico di aziende a scopo networking.

Gli eventi intendevano sostenere la promozione della produzione italiana e, contestualmente, il rafforzamento delle attività di networking delle aziende presenti, con l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali. La CAMIT ha curato ogni aspetto organizzativo e realizzativo, provvedendo a contattare le aziende e marchi italiani interessati a partecipare all'iniziativa, promuovendo l'iniziativa presso gli operatori selezionati, al fine di garantire la presenza di un pubblico qualificato e numeroso. La camit si è occupata dell'affitto degli spazi utilizzati.

4. Nome iniziativa: Settimana della Cucina Italiana nel Mondo

Luogo di svolgimento: locale BWD, laurinska ulica Bratislava
Data di svolgimento: 16 novembre 2021

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti l'opportunità di degustare cibi e vini italiani creando allo stesso tempo nuovi contatti e di acquisire nuove conoscenze per fare business

in Slovacchia. La camit si è occupata dell'affitto dello spazio utilizzato per l'evento.

Settore attività economica:
DA - Alimentare
Operatori italiani (coinvolti): 100
Operatori esteri (coinvolti): 180
Partners:

BWD, Italvinum

Nome Iniziativa (4028): Assistenza e consulenza alle PMI
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Tutto il territorio della Repubblica Slovacca
Descrizione:

La Camera di Commercio Italo - Slovacca ha offerto supporto agli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco.

Esistono varie forme di supporto, in particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d´imprese, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca partner industriali, assistenza ai passi necessari per costituire una società locale, tramite studi legali garantire assistenza legale, assistenza fiscale, contabilità, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione, agevolare il ricevimento di pareri legali ed assistenza contabile e su tassazioni import/export. La CAMIT ha offerto i seguenti servizi in collaborazione con il sistema camerale slovacco ed italiano e coordina una serie di esperti su tematiche di natura legale e fiscale. Tutti i servizi descritti a seguire, sono stati offerti anche con supporto tramite piattaforme di comunicazione online, in base alle necessità delle aziende e a quanto implementato con successo già nel 2020.

1. La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha eseguito per conto di PMI italiane, piccole azioni dirette di **recupero crediti**, tramite l'invio di solleciti scritti e colloqui con i debitori. Sono state svolte anche azioni di prima assistenza fiscale tramite professionisti supportati linguisticamente dalla CAMIT.

2. **Ricerca di partner commerciali**: si sono individuate le imprese più adatte per commercializzare i prodotti italiani. L'analisi parte da un elenco di imprese ricavato dalla nostra banca dati. Dopo aver verificato la rispondenza dei dati, la ricerca è stata ulteriormente sviluppata

con la richiesta di informazioni riguardanti l'attività aziendale (fatturato, clientela, etc.) e con una visita all'impresa da parte del nostro personale. Si compila quindi un profilo informativo. Normalmente, il lavoro è proseguito con l'organizzazione degli incontri fra l'azienda richiedente il servizio e quelle selezionate tramite piattaforme digitali o dal vivo presso la nostra sede. La camit ha organizzato per le aziende che ne hanno fatto richiesta il trasporto dall'aeroporto, i documenti per accedere al paese secondo la normativa sanitaria vista l'emergenza covid prenotando anche il test PCR necessario ad accedere alle strutture alberghiere.

3. **Ricerca di partner industriali**: è stata individuata l'impresa più adatta a svolgere una certa specifica attività o fase produttiva. Dopo una prima selezione ricavata attraverso le banche dati e colloqui telefonici, abbiamo analizzato per mezzo di visite, il potenziale produttivo e tecnologico dell'azienda e la disponibilità a collaborare con un partner italiano. La camit ha organizzato per le aziende che ne hanno fatto richiesta il trasporto dall'aeroporto, i documenti per accedere al paese secondo la normativa sanitaria vista l'emergenza covid prenotando anche il test PCR necessario ad accedere alle strutture alberghiere.

4. **Ricerca di partner per costituire joint–venture**: l'analisi si è svolta come al punto precedente, ma si è estesa alla verifica dei presupposti necessari per la costituzione di una JV: precedenti storici della società, situazione finanziaria e patrimoniale, composizione societaria. Quando ciò ha comportato un'analisi complessa, si è richiesto l'intervento di consulenti esterni.

5. **Costituzione di società**: la CAMIT ha fornito tutte le informazioni necessarie affinchè le aziende che hanno richiesto supporto potessero costituire una società secondo le regole del codice commerciale slovacco evidenziando le differenze con il sistema italiano. Sono state fornite informazioni su atto costitutivo standard, statuto, permessi di soggiorno (eventuali), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze. In questo processo, il cliente è stato assistito da un servizio d'interpretariato nei casi in cui fosse stato chiesto alla CAMIT di assistere i rapporti con lo studio legale locale di riferimento. In molti casi, si è offerto il primo domicilio della costituenda società. La camit ha organizzato per gli imprenditori che ne hanno fatto richiesta il trasporto dall'aeroporto, i documenti per accedere al paese secondo la normativa sanitaria vista l'emergenza covid prenotando anche il test PCR necessario ad accedere alle strutture alberghiere.

6. **Assistenza contabile e fiscale**: grazie ad accordi stipulati con studi professionali, è stata garantita l'assistenza alle imprese nel campo della normativa fiscale. Sono state fornite informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, marchi di qualità, esenzioni, limitazioni e quote. La Camera ha offerto anche assistenza contabile alle aziende italiane che approcciano il Paese.

7. **Analisi dei settori produttivi**: si è offerto un panorama del settore produttivo su cui si vuole intervenire, imprese presenti, disponibilità di manodopera, presenza di materie prime, etc.

8. **Indagini su grado di solvibilità**: si è offerto il quadro finanziario dell'azienda con riferimento ad eventuali insolvenze o situazioni fallimentari.

9. **Interpretazioni e traduzioni**: la CAMIT ha offerto il servizio di traduzioni ed interpretariato con lo scopo di agevolare la qualità dei rapporti commerciali tra le aziende.

Sono state soddisfatte oltre 200 richieste che hanno comportato almeno uno degli interventi citati.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 220
Operatori esteri (coinvolti): 200
Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca

---

Nome Iniziativa (4030): Incontri con imprenditori
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Tutto il territorio della Repubblica Slovacca
Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha incontrato imprenditori italiani e slovacchi nell'ambito della consulenza alle imprese. Qualora gli incontri non si sono potuti tenere di persona si è provveduto ad organizzare incontri tramite piattaforme digitali. Solitamente il primo incontro ha sempre carattere di servizio di informazione gratuito a chi si affaccia al mercato slovacco o per le imprese slovacche il mercato italiano. Nel 2021 sono stati realizzati oltre 100 incontri. Lo scopo degli incontri è, in generale, quello di informare su temi di natura economica, amministrativa e commerciale gli imprenditori. Più in particolare, avviare e/o favorire contatti d'affari tra imprenditori slovacchi ed italiani. Gli imprenditori interessati al business tra Italia e Slovacchia, hanno avuto l'occasione di confrontarsi con il Segretario Generale della Camera o con uno o più responsabili di servizi alle imprese per essere meglio orientati sulle possibilità di realizzare incontri d'affari e sulle modalità di accesso ai mercati del settore di riferimento.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 100
Operatori esteri (coinvolti): 250
Partners:

SOPK

Nome Iniziativa (4031): Convegni, Workshops e Webinars
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Tutto il territorio Slovacco, piattaforme digitali
Descrizione:

Nel Corso del 2021 la CAMIT ha svolto una serie di seminari, convegni, webinars e workshops. I temi dei convegni sono stati decisi in base alle esigenze e richieste delle aziende italiane.

Sono stati coinvolti imprenditori, autorità ed enti della Repubblica Slovacca e più in genere la comunità internazionale operante o con intenzione di operare in Slovacchia. La CAMIT è stata direttamente coinvolta nell'organizzazione di questi seminari/webinars. Le mansioni svolte comprendono la ricerca e la conclusione di accordi con i relatori e i rappresentanti istituzionali che hanno partecipato all'iniziativa. La CAMIT ha raccolto spunti sui temi da trattare in base alle richieste degli operatori italiani, ha preparato e distribuito online gli inviti, ha preparato le liste dei partecipanti, ha svolto un ruolo attivo nell'organizzazione tecnica del webinar. La CAMIT ha promosso l'iniziativa, preparato il report, compreso il materiale multimediale, da pubblicare sui canali della Camera. La CAMIT ha sostenuto parte dei costi legati all'organizzazione degli eventi e della tecnologia e traduzioni necessarie alla realizzazione degli stessi.

Lista di Webinars realizzati nel 2021:

1. Nome iniziativa: L'economia circolare come opportunità di business
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE.
Data di svolgimento: 19 gennaio 2021

Descrizione: Il webinar ha avuto come obiettivo quello di illustrare agli imprenditori italiani come l'economia circolare possa essere un'opportunità di Business vantaggiosa.

Obiettivi raggiunti: gli imprenditori italiani sono stati informati circa i vantaggi di sistemi ad economia circolare. Circa 20 aziende collegate.

Relatori: Freek Van Eijk Balint Horvath Denisa Rášová

2. Nome iniziativa: WEBINAR COVID-19, il punto di vista di un epidemiologo e di un infettivologo

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 22 gennaio 2021
Descrizione: Durante questo evento si ha avuto risposta a domande come: "Quali sono le attuali possibilità di diagnostica del covid-19" "Perché i test antigenici dichiarano spesso falsa negatività?" "Perché sono positivo ma le persone che vivono nella mia stessa famiglia sono negative?" "Cosa comporta il fatto che abbiamo una nuova mutazione del Covid-19 in Slovacchia?" "Che effetti porterà la vaccinazione?" "Quali sistemi efficaci possono seguire le aziende per proteggere i propri dipendenti?"

Obiettivi raggiunti: gli imprenditori italiani sono stati informati circa la situazione Covid in Slovacchia, i diritti e doveri dei dipendenti e dei datori di lavoro vista l'emergenza da Covid19. Si è parlato degli obblighi di legge per i dipendenti delle aziende per quanto concerne tamponi e vaccinazioni. Circa 50 aziende collegate.

Relatori: Alexandra Bražinová (associate professor from the Department of Epidemiology, Faculty of Medicine, Comenius University in Bratislava)

Boris Klempa (DrSc., Centrum of Biomedicine, Slovak Academy of Science, Bratislava)

3. Nome iniziativa: COVID-19: situazione attuale e metodi di esecuzione di test, consigli e suggerimenti pratici per le aziende"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 10 febbraio 2021
Descrizione: La Camera di Commercio Slovacco-Austriaca in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Slovacca ha organizzato il suddetto webinar per discutere sulla situazione che caratterizzava il mese di febbraio dal punto di vista dei lavoratori in prima linea, sulle tipologie di test, vantaggi e svantaggi dei singoli test e quando vanno utilizzati

e su quali siano le possibilità di esecuzione di test per le aziende in Slovacchia.

Obiettivi raggiunti: gli imprenditori italiani sono stati informati circa la situazione Covid in Slovacchia, i diritti e doveri dei dipendenti e dei datori di lavoro vista l'emergenza da Covid19. Si è parlato degli obblighi di legge per i dipendenti delle aziende per quanto concerne tamponi e

vaccinazioni. Circa 50 aziende collegate.
Relatori: RnDr. Elena Tiberská (PhD., direttore medico Medirex, a.s.)

4. Nome iniziativa: Ultime novità sul Codice del Lavoro
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 25 febbraio 2021

Descrizione: Il webinar ha fornito un quadro delle principali modifiche apportate al Codice del Lavoro, Alcune delle quali entrate in vigore il primo marzo 2021. Le modifiche più importanti hanno riguardato: home office e buoni pasto.

Obiettivi raggiunti: Le aziende partecipanti hanno ottenuto un aggiornamento puntuale circa quanto richiesto dalla legislazione slovacca in termini di codice del lavoro. Circa 20 partecipanti.

Relatori: Dušan Nitschneider, Danica Valentová

5. Nome iniziativa: Come proteggere i propri crediti: cosa è cambiato nel diritto fallimentare?

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 26 febbraio 2021
Descrizione: Il webinar ha avuto come obiettivo quello di esplicare come proteggere i propri crediti in questi tempi complessi in quanto in Slovacchia sono state apportate alcune innovazioni nel campo del diritto fallimentare, quali il "piccolo fallimento" o la "protezione temporanea".

Obiettivi raggiunti: Aggiornamento legislativo per gli imprenditori italiani che operano in Slovacchia. Circa 35 partecipanti.

Relatore: Petra Marková; Ján Macej, PhD; Bernhard Hager, LL.M..

6. Nome iniziativa: Remote Selling - come vendere con successo nell'ambiente virtuale

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 5 marzo 2021
Descrizione: Il webinar ha offerto delle idee su perché e come vendere con successo a distanza data la crescente importanza della vendita a distanza (Remote Selling), soprattutto nel settore B2B. Gli argomenti toccati sono stati:

- differenze tra gli incontri reali e virtuali

- selezione e utilizzo degli strumenti tecnologici

- organizzazione di incontri virtuali e preparazione per le riunioni online

- comunicazione virtuale di successo

- uso di materiali e strumenti di presentazione

- discussione

Obiettivi raggiunti: Aggiornamento circa le possibilità date dal digitale in termini di organizzazione incontri di business, B2B e conclusione di affari. Circa 20 partecipanti.

Relatori: Consulenti di Mercuri International Andrej Tomiš e Radoslav Simon

7. Nome iniziativa: Incrementa le tue attività commerciali in Europa: internazionalizzazione e sviluppo di capacità per le PMI

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 10 marzo 2021
Descrizione: Durante questo evento online, le aziende e le associazioni imprenditoriali hanno avuto l'opportunità di scoprire come le iniziative finanziate dalla Comunità Europea possano essere un grande valore aggiunto per loro, contribuendo alla loro crescita ed espansione in Europa e all'implementazione delle competenze dei loro dipendenti. Il webinar ha riunito esperti in Internazionalizzazione, Mobilità dei Lavoratori, PMI e Organismi dell'Unione Europea, al fine di discutere l'attuale situazione delle PMI, il loro ruolo nel Mercato Unico Europeo e le loro opportunità.

Obiettivi raggiunti: Circa 100 partecipanti.

Relatori: Un rappresentante dell'Unità di Mobilità del Lavoro; Libera Circolazione dei Lavoratori; unità EURES della Direzione Generale dell'Occupazione, degli Affari Sociali e dell'Inclusione; DG EMPL; Un rappresentante dell'Unità di Internazionalizzazione delle PMI della Direzione generale del Mercato Interno, dell'Industria, dell'Imprenditoria e delle PMI, DG GROW; i punti di contatto locali del programma MobiliseSME, come: Camere di Commercio, Incubatori, Associazioni di Imprese ed esperti in Mobilità e imprese a livello europeo.

8. Nome iniziativa: “Ispirazioni per il benessere mentale in tempi di incertezza”

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 11 MARZO 2021

Descrizione: Il webinar si è posto l'obiettivo di far scoprire tre diverse ispirazioni su come affrontare il periodo che stiamo vivendo e come utilizzare le proprie forze da leader in qualsiasi ambito della nostra vita. Si è parlato di come usare l'intelligenza del nostro corpo che ci fornisce molte risorse anche in questa era virtuale e si è mostrato come cercare il proprio "punto cieco" che può essere scoperto proprio vivendo una situazione difficile.

Durante l'evento online si è parlato inoltre dei principi che gli scienziati del prestigioso MIT hanno definito 20 anni fa.

Obiettivi raggiunti: Supporto ad imprenditori e dipendenti durante il Lockdown. Circa 25 partecipanti.
Relatori: Dagmar Keryová, Zora Inka Groholová.

9. Nome iniziativa: I benefit per dipendenti dal punto di vista del Codice del Lavoro e della legge sull'imposta sul reddito.

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 18 marzo 2021
Descrizione: Durante il webinar si è discusso delle condizioni per l’erogazione di benefici per i dipendenti e la loro tassazione dal punto di vista sia del dipendente che del datore di lavoro, in particolare:

- Vitto dei dipendenti
- Rimborso delle maggiori spese dei dipendenti per i dipendenti che lavorano da casa/telelavoro
- Formazione dei dipendenti
- Contributo per il trasporto
- Contributo per alloggio
- Giorni di ferie / malattia retribuiti oltre gli obblighi previsti dalla normativa

Obiettivi raggiunti: Circa 35 partecipanti

Relatori: Lenka Paluchová, avvocato e consulente fiscale, Kristina Cermáková, avvocato e capo della sezione diritto del lavoro.

10. Nome iniziativa: Previsioni di sviluppo dell'economia slovacca ed europea

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 24 marzo 2021

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca, in collaborazione con la Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Tatra Banka A.S. e Slovenská Sporitel'na A.S hanno collaborato in un webinar volto a fare previsioni di sviluppo dell'economia slovacca ed europea.

Obiettivi raggiunti: circa 40 partecipanti.

Relatore: Zdenek Cech, Róbert Prega, Ján Tóth, Mária Valachyová. Moderatore: Wilfried Serles.

11. Nome iniziativa: Arte della negoziazione

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE

Data di svolgimento: 14 aprile 2021
Descrizione: Il webinar era mirato all'acquisizione e alla padronanza di tattiche di negoziazione professionale

Obiettivi raggiunti: Circa 20 partecipanti.

Relatore: David Kálmán

12. Nome iniziativa: Come fare una campagna pubblicitaria online vincente

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 15 aprile 2020

Descrizione: Utilizzando un esempio pratico di una campagna implementata, durante il webinar si è mostrato come creare la propria campagna online e come evitare gli errori più comuni.

Obiettivi raggiunti: Circa 20 partecipanti.

Relatori: Peter Konc

13. Nome iniziativa: La scienza aiuta

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 21 aprile 2021

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca, su invito della Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia, ha organizzato il webinar che ha avuto come scopo quello di rispondere a domande come: "I vaccini contro il COVID-19 hanno degli aspetti particolari che devono essere comunicati alla gente?" e "Cosa dice la scienza?". Il webinar è stato promosso presso i dipendenti di aziende italiane che operano in Slovacchia con lo scopo di promuovere un approccio scientifico all'informazione.
Obiettivi raggiunti: Circa 40 partecipanti.

Relatori: Prof. RNDr. Silvia Pastorekova, DrSc. / Direttore, Centro biomedico dell'Accademia delle scienze slovacca; MVDr. Juraj Kopacek, DrSc. / Direttore Scientifico dell'Istituto di Virologia BMC SAS.

14. Nome iniziativa: Customer Experience - La nuova era dell'esperienza del cliente

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 22 aprile 2021
Descrizione: Questo webinar online ha offerto la possibilità di imparare concetti di Customer Experience e comprendere perché quest'ultima sia così importante.

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti

Relatori: Toma?s Potmesil, Head of Customer & Strategy Advisory, KPMG Repubblica Ceca;Peter Rado, CX leader, KPMG in Slovacchia, Rappresentanti di IKEA, Zasielkovna e UNION hanno accettato l'invito alla tavola rotonda.

15. Nome iniziativa: Business Etiquette - Come comportarsi in modo appropriato nell'ambiente lavorativo

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 27 aprile 2021
Descrizione: Il webinar ha avuto come obiettivo quello di costruire un corretto stile di business da insegnare ai propri dipendenti. Il galateo aziendale può essere utilizzato in ufficio, ad un pranzo o incontro di lavoro. Si è parlato anche di digitalizzazione del lavoro.

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti.

Relatori: Daniel Smid, rinomato formatore ceco nell'ambito del galateo aziendale.

16. Nome iniziativa: Rischi delle PMI: come risparmiare tempo e denaro, liberarsi dalla burocrazia e concentrarsi nel proprio business
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 29 aprile 2021

Descrizione: Il webinar ha toccato i seguenti temi principali: Rischi concreti delle piccole e medie imprese; Strumenti per l'eliminazione dei rischi; Rischi VS opportunità di business; Come funzionano le aziende in crisi; Come evitare una recessione nella società

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti.

Relatori: Ing.Vladimír Cincura, amministratore delegato di OVservis s.r.o.

17. Nome iniziativa: Trasformazione digitale delle aziende dal punto di vista delle risorse umane

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 30 aprile 2021

Descrizione: Il webinar si è basato sull'esperienza pratica dei relatori che durante l'evento hanno sottolineato l'importanza fondamentale delle risorse umane all'interno di una azienda.

Obiettivi raggiunti: circa 45 partecipanti

Relatore: Radka Šušková, Consulente esecutivo e di direzione di New Dimension s.r.o.

Petr Beck, Business Development director Manuvia a.s.

18. Nome iniziativa: COVID e insolvenza - Cosa possono fare i creditori e cosa devono fare i debitori

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 5 maggio 2021
Descrizione: Attraverso il Webinar si è spiegato cosa possono fare i creditori e cosa devono fare i debitori per la risoluzione di eventuali insolvenze.

Obiettivi raggiunti: Circa 40 partecipanti

Relatore: JUDr. Martin Provazník, Avvocato, bpv BRAUN PARTNERS

19. Nome iniziativa: Industrie 4.0 - Readiness & Evolution of manufacturing
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 11 maggio 2021

Descrizione: In questo webinar, TÜV SÜD ha condiviso un caso di studio su come un'azienda ha iniziato la sua trasformazione dall'applicazione della I.4.0 lungo il suo viaggio per diventare una fabbrica intelligente.

Obiettivi raggiunti: circa 40 partecipanti
Relatori: Mr. Jackie Tan, Vice President, Digital Service, TÜV SÜD

20. Nome iniziativa: Porta il tuo marketing ad un livello superiore
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 12 maggio 2021

Descrizione: Il webinar ha avuto come obiettivo quello di approfondire gli ultimi sviluppi nei social media, nella progettazione grafica e nelle analisi di marketing, mostrando come il marketing può funzionare in un ambiente remoto.

Obiettivi raggiunti: circa 40 partecipanti
Relatori: Pavo Kohler, Managing Director for New Markets & Digital Sales, ERNI.

21. Nome iniziativa: Cultura dell'innovazione

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 20 maggio 2021

Descrizione: Attraverso una sessione divisa in quattro parti (cultura, meccanismi, architettura e organizzazione) gli imprenditori sono stati introdotti al metodo di innovazione utilizzato da Amazon.

Obiettivi raggiunti: circa 50 partecipanti
Relatori: Attila Lengyel, Senior Business Development Manager, AWS Digital Innovation

22. Nome iniziativa: Firma elettronica in breve

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 26 maggio 2021

Descrizione: Durante il webinar è stato presentato un approccio pragmatico all'uso delle firme elettroniche in un ambiente lavorativo.

Obiettivi raggiunti: circa 20 partecipanti

23. Nome iniziativa: Robotic Process Automation (RPA)

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 01 giugno 2021

Descrizione: Durante il nostro webinar, sono stati spiegati, attraverso una serie di casi d'uso, come funziona l'RPA e dove solitamente produce i migliori risultati, illustrando perché ora, dopo una pandemia, è il momento giusto per considerare l'RPA nelle aziende.

Obiettivi raggiunti: circa 50 partecipanti
Relatori: Andrew Dickson, capo del reparto RPA, Grant Thornton

Michal Drobný, COO della società Continuity IT

24. Nome iniziativa: Palletways - riduzione dei costi per le spedizioni di pallet

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 02 giugno 2021

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca, in collaborazione con la società Team *in time express* ha organizzato il suddetto webinar per presentare l'azienda *In time Express* e presentare la possibilità di riduzione dei costi nel trasporto di spedizioni di pallet dalla Slovacchia all'Ungheria e all'Italia;

Obiettivi raggiunti: 20 partecipanti
Relatori: Team in time express

25. Nome iniziativa: Appalti pubblici in Slovacchia

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 08 giugno 2021

Descrizione: L'obiettivo del webinar è stato fornire informazioni complete e una sezione trasversale completa sulle questioni relative agli appalti pubblici, spiegate su singoli esempi tratti dalla pratica.

Obiettivi raggiunti: circa 25 partecipanti
Relatori: LANSKY, GANZGER & PARTNER BRATISLAVA

Martin Jacko / Avvocato, Partner

Mária Porubská Tökölyová / Avvocato praticante

26. Nome iniziativa: "Norme sugli appalti pubblici al di fuori delle direttive UE e aiuti di stato in Austria"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 9 giugno 2021

Descrizione: Durante questo evento organizzato dalla Camera di Commercio Slovacco-Austriaca

in collaborazione con l'Ufficio di Rappresentanza della Slovacchia a Vienna e lo studio legale Lansky, Ganzger & Partner Rechtsanwälte GmbH, sono state discusse le procedure di appalto pubblico in Austria. Inoltre, sono state introdotte le altre norme del diritto dell'UE che potrebbero essere applicate in caso di appalti transfrontalieri, oltre alle direttive dell'UE.

Relatori: Univ. - Doz. DDr. Alessandro Egger.

Obiettivi raggiunti: circa 45 partecipanti

27. Nome iniziativa: "Dal mondo della sicurezza IT"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 10 giugno 2021

Descrizione: Durante questo evento è stato presentato il case study di test di sicurezza in un'azienda internazionale.

Relatori: Ing. Tomas Zatko, CEO, citadelo | Hackers on Your Side

Obiettivi raggiunti: circa 20 partecipanti

28. Nome iniziativa: "Digital Remote Selling"
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 29 settembre 2021

Descrizione: Piattaforme di vendita digitale da remoto, come usarle e misure principali.

Relatori: Nancy Maluso - VP, Principal Analyst della società Forrester Research - presenterà una panoramica delle tendenze di mercato.

Obiettivi raggiunti: 20 partecipanti

29. Nome iniziativa: "Come contrastare l'aumento dei prezzi dell'energia elettrica"
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE.

Data di svolgimento: 13 ottobre 2021/22 ottobre 2021

Descrizione: Perché aumentano i prezzi, struttura del mercato elettrico, la componente distribuzione, i prezzi della parte commodity, come migliorare il diagramma, come diminuire il consumo, il low hanging fruits, l'importanza di un sistema di misurazione ed esempi di business cases.

Lingua: italiano/inglese

Relatori: Andrea Pancotti, Energy Services Manager - Slovenske Elektrarne

Obiettivi raggiunti: circa 80 partecipanti (somma delle due sessioni di webinar)

30. Nome iniziativa: "Fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) e rendicontazione di informazioni non finanziarie"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 25 ottobre 2021

Descrizione: Durante questo webinar, è stato introdotto il concetto di fattori ambientali, sociali e di governance (ESG). Dopodiché si è discusso della legislazione e della rendicontazione delle informazioni ESG, della tassonomia europea e dell'obbligo di divulgazione delle informazioni non finanziarie.

Relatori: Miroslava Plevová - Manager Accounting Advisory and ESG Reporting, KPMG in Slovacchia; Michal Maxim - Director Audit and ESG Assurance, KPMG in Slovacchia.

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti

31. Nome iniziativa: "Crediti inesigibili"
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 3 novembre 2021
Descrizione: Evento organizzato dalla Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, in collaborazione con Grant Thornton Slovakia sul tema dei "crediti inesigibili", sulla redazione di un documento correttivo e gli obblighi da questo derivante per il cliente.

Speaker: Lubomira Murgasová, Tax Manager di Grant Thornton Slovacchia

Obiettivi raggiunti: circa 20 partecipanti

32. Nome iniziativa: “Monitoraggio dei dipendenti”

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE, Microsoft team. Live event registrato.
Data di svolgimento: 11 novembre 2021
Descrizione: Evento organizzato dalla società Nitschneider & Partners e rivolto esclusivamente ai recruiter, ai responsabili delle risorse umane o ai legali aziendali sul tema del monitoraggio dei dipendenti entro limiti etici e legali.

Speakers: Dušan Nitschneider (Partner); Danica Cerná Valentová (Avvocato)

Obiettivi raggiunti: circa 15 partecipanti

33. Nome iniziativa: "Introduzione alla problematica dei regolamenti doganali nella logistica"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 23 NOVEMBRE 2021

Descrizione: Evento organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Svedese in Repubblica Slovacca, sul tema dei regolamenti doganali per migliorare l’efficienza temporale e finanziaria nell'importazione ed esportazione di merci nella logistica.

Relatori: JUDr. Rastislav Vysocký, LL.M., avvocato e procuratore, già funzionario doganale, nonché coautore della pubblicazione “Nuovo codice doganale dell'Unione”, (Wolters Kluwer, 2018); JUDr. Maroš Prosman, avvocato e amministratore, già funzionario doganale e anche coautore della pubblicazione “Nuovo codice doganale dell'Unione”, (Wolters Kluwer, 2018).

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti

34. Nome iniziativa: “Tax Audits in Slovakia**”**
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 25 novembre 2021
Descrizione: Evento realizzato in collaborazione con Ernst & Young sulle ispezioni fiscali in Slovacchia e le differenze nell’amministrazione fiscale tra Italia e Slovacchia.

Relatori: Peter Feiler, Direttore, Servizi fiscali e di transazione internazionale, Ernst & Young, s.r.o.; Marta Onuscakova, Tax Senior Manager, Ernst & Young, s.r.o.

Obiettivi raggiunti: circa 40 partecipanti

35. Nome iniziativa: "Modifiche legislative in materia fiscale e contabile a partire dal 1° gennaio 2022"
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 30 novembre 2021

Descrizione: Evento organizzato dalla Camera di Commercio Austriaca nella Repubblica Slovacca in collaborazione con la società Grant Thornton sulle modifiche legislative con effetto dal primo gennaio 2022.

Speakers: Silvia Hallová, Partner del Dipartimento Fiscale di Grant Thornton Slovacchia;

Lubomíra Murgašová, Tax Manager, Grant Thornton Slovacchia.

Obiettivi raggiunti: circa 100 partecipanti

36. Nome iniziativa: "I prezzi di trasferimento ad oggi: esperienze e sfide del 2021"
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE, Microsoft Teams
Data di svolgimento: 7 dicembre 2021
Descrizione: Discussione degli argomenti di attualità nel campo dei prezzi di trasferimento, attraverso gli interventi di specialisti fiscali di EY Slovensko che hanno condiviso le loro ultime esperienze e consigliato come affrontare le nuove sfide del settore.

Speakers: Richard Panek - partner, dipartimento di consulenza fiscale EY; Stanislava Kocková - senior manager, dipartimento di consulenza fiscale EY; Marta Onuscáková - senior manager, dipartimento di consulenza fiscale EY; Martina Nosková - manager, dipartimento di consulenza fiscale EY; Juraj Lendák - manager, dipartimento di consulenza fiscale EY.

Obiettivi raggiunti: circa 30 partecipanti

37. Nome iniziativa: "Webinar dell'Avvento: una generosa serie di modifiche fiscali."
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE
Data di svolgimento: 8 dicembre 2021

Descrizione: Il webinar è stato organizzato insieme alla Camera di Commercio Slovacco-

Austriaca in collaborazione con BMP Partners s.r.o. e la Camera di Commercio e dell'Industria Slovacco-Tedesca.

Lingua: slovacco/tedesco

Relatori: Renáta Bláhová, Katarína Hoppe, Judita Kuchtová, Petra Packová, Eva Kusá.

Obiettivi raggiunti: circa 100 partecipanti

38. Nome iniziativa: "Violazione della disciplina del lavoro – consigli pratici "
Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE, Microsoft Teams
Data di svolgimento: 9 dicembre 2021
Descrizione: Gli argomenti principali discussi durante il webinar sono stati: la disciplina del lavoro, la violazione della disciplina del lavoro e la sua intensità, cosa fare successivamente al rilevamento di una violazione e la cessazione del rapporto di lavoro come conseguenza di una violazione.

Relatori: Dušan Nitschneider (Partner); Dajana Csongrádyová (Avvocato).

Obiettivi raggiunti: circa 50 partecipanti

39. Nome iniziativa: "Come prepararsi all'arrivo del 2022 in modo responsabile e sostenibile"

Luogo di svolgimento: WEBINAR, ONLINE,
Data di svolgimento: 15 dicembre 2021

Descrizione: Questo evento è stato organizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, con LeitnerLeitner Tax s.r.o., la Camera di Commercio Svizzera-Slovacca, la Camera di Commercio e Industria Slovacco-Tedesca e la Camera di Commercio Ispano-Slovacca. Sono stati forniti consigli contabili e fiscali per un business responsabile sia dal punto di vista finanziario che ambientale.

Lingua: slovacco/tedesco.

Relatori: Anna Fábryová, consulente fiscale (Partner); Peter Szabó, revisore dei conti (direttore); Miroslava Vojteková, consulente fiscale (Manager); Martin Michalides, P LL.M (Manager).

Obiettivi raggiunti: circa 50 partecipanti

La Camera si è occupata inoltre, dell'organizzazione di Workshop,seminari e meeting, in presenza, per offrire agli associati e ai partecipanti l'opportunità di creare nuovi contatti e di acquisire nuove conoscenze per fare business in Slovacchia.

Di seguita la lista dei suddetti eventi che hanno avuto luogo nel 2021:

1. Nome iniziativa: Introduzione nella creazione di ritratti personali Lumina Spark

Luogo di svolgimento: ONLINE
Data di svolgimento: 14 gennaio 2021

Descrizione: Lo scopo del Workshop è stato quello di capire come funziona la creazione dei ritratti personali Lumina Spark ed eseguire degli esercizi pratici per conoscere il proprio ritratto personale, migliorare i rapporti di lavoro, definire il potenziale dei propri colleghi e dipendenti trovando il modo di motivarli. Sono state inoltre dimostrate situazioni realistiche che sono migliorate grazie a tali strumenti di analisi e strategie da intraprendere nell'azienda.

Obiettivi raggiunti: circa 20 partecipanti

Relatori: RNDr. Alexander Bir?ák, coach manageriale e relatore, Albisa s.r.o.

2. Nome iniziativa: TAX SEMINAR

Luogo di svolgimento: ONLINE
Data di svolgimento: 03 febbraio 2021

Descrizione: Questo evento ha avuto lo scopo di Riassumere in maniera esaustiva i cambiamenti risultanti dalla legge slovacca sull'imposta sui redditi (persone fisiche, persone giuridiche)

Obiettivi raggiunti: circa 200 partecipanti

Relatori: Daniel Martíny, Manager tax department VGD Slovakia; Silvia Hallová, Tax, Partner, Grand Thornton Consulting; Lubica Adame - Direttrice del dipartimento imposte dirette; Martina Bilíková - Direttrice del dipartimento imposte indirette; Toško Beran - Direttore del dipartimento di legislazione dell'amministrazione finanziaria e l'amministrazione delle imposte.

3. Nome iniziativa: BUSINESS LADIES DAY

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 7 ottobre 2021

Descrizione: Evento di networking dedicato a tutte le donne, manager e imprenditrici attive nel mercato slovacco.

Obiettivi raggiunti: circa 15 imprenditrici italiane coinvolte

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Italo-Slovacca, Camera di Commercio Olandese in Repubblica Slovacca, Camera di Commercio e Industria Slovacco-Tedesca, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispano-Slovacca, Camera di Commercio Franco-Slovacca e Camera di Commercio Americana in Repubblica Slovacca.

4. Nome iniziativa: CEE Automotive Supply Chain 2021

Luogo di svolgimento: Olomouc

Data di svolgimento: 12 e 13 ottobre 2021

Descrizione: Evento che ha offerto ai soci della Camera l'opportunità di incontrare e stabilire nuove cooperazioni con importanti rappresentanti del settore automobilistico presenti nella regione dei paesi dell'area Visegrad.

Obiettivi raggiunti: circa 10 aziende italiane coinvolte

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 500
Operatori esteri (coinvolti): 1270
Partners:

Cham Cham, Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Italo-Slovacca, Camera di Commercio Olandese in Repubblica Slovacca, Camera di Commercio e Industria Slovacco-Tedesca, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispano-Slovacca, Camera di Commercio Franco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Repubblica Slovacca, Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia, Camere di Commercio Britannica in Slovacchia e Camera di commercio e industria slovacca, Ambasciata d'Italia a Bratislava, Sario, SoPK.

Nome Iniziativa (4039): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia
Periodo svolgimento: Da Mar, 01/06/2021 a Gio, 30/09/2021
Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad, Košice
Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu. Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj si è svolto anche nel 2021. La CAMIT si è coordinata con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione delle attività di marketing e promozione del festival. Il Dolce Vitaj è diventato ormai anche momento di dialogo tra produttori italiani ed il pubblico slovacco. La CAMIT si è occupata della parte di promozione delle aziende italiane e dei loro prodotti al pubblico slovacco. Concept: Azione di marketing territoriale - Promozione del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue prospettive attraverso la valorizzazione della realtà italiana in Slovacchia. Dialogo culturale tra Slovacchia e Italia - Espressione delle icone, dello stile e delle tendenze italiane.

I principali eventi del programma 2021 realizzati ed organizzati dalla CAMIT sono stati:

- VINO VITAJ (Bratislava 17-27 giugno 2021)

- MERCATO ITALIANO (Bratislava 24 giugno 2021)

Vino Vitaj
Dopo il successo degli anni precedenti, l'evento che promuove il vino italiano "Vino Vitaj", si è svolto anche nel 2021 a Bratislava. I visitatori dei caffè e ristoranti che hanno preso parte

all'iniziativa, hanno permesso ai clienti di degustare una selezione di vini italiani a un prezzo scontato per un giorno. L'obiettivo dell'evento è stato quello di dare l'opportunità di scoprire nuovi vini, evidenziare la qualità e soprattutto la varietà dei vini italiani offerti dai ristoranti presenti nella capitale. La camit ha organizzato uno stand con assaggio libero di alcuni prodotti e vini italiani invitando anche operatori del settore.

Mercato Italiano
Anche nel 2021, nell'ambito del festival DOLCE VITAJ, il centro storico di Bratislava ha ospitato il „Mercato italiano".
Questo evento che si tiene in estate è pensato per offrire ai visitatori l'atmosfera, i sapori e i gusti tipici italiani. Rappresenta un'ottima occasione per rievocare la vendita dei prodotti alimentari che per secoli ha caratterizzato le piazze italiane. Nella piazza Hviezdoslavovo námestie, produttori e rivenditori aderenti all'iniziativa hanno offerto ai visitatori la possibilità di assaggiare ed acquistare diversi prodotti tipici italiani, quali miele, salumi, ortaggi e frutta, formaggi, olio d'oliva, vino, prodotti erboristici e pasta. Un'occasione da non perdere per assaggiare prodotti provenienti da tutte le regioni d'Italia e promuovere l'Italia anche in precedenza delle prossime vacanze estive. Gli stand sono stati aperti tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:00. Per
alcuni produttori partecipanti all'iniziativa la Camera ha organizzato contestualmente dei B2B con reception sul posto. La camit si è occupata dell'affitto degli spazi, trasporto e montaggio stands, trasporto materiali, assicurare i collegamenti elettrici, ecc...

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 30
Operatori esteri (coinvolti): 3000
Partners:

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Città di Bratislava.

Nome Iniziativa (4041): Progetto Stage
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Slovacchia, Bratislava
Descrizione:

Il Progetto ha previsto l'inserimento di giovani italiani nella struttura camerale ed in aziende italiane presenti in Slovacchia mettendoli a contatto con il territorio, le aziende e le istituzioni slovacche. La formazione di giovani stagisti italiani ha contribuito inoltre alla promozione delle relazioni commerciali ed economiche tra Italia e Repubblica Slovacca, nell'intento di dare vita a competenze (expertise), capaci di moltiplicare le interazioni tra i due sistemi socio-economici. Nel 2021 sono stati realizzati 8 stage di studenti provenienti dall'Italia.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 8
Operatori esteri (coinvolti): 1
Partners:

Camere di Commercio Italiane, Unioncamere, Università Cà Foscari, Università di Trieste Università Statale di Milano, Università di Bologna, Università di Sassari, Università e Scuole tecniche slovacche.

Nome Iniziativa (4042): Attività di rete CCIE
Periodo svolgimento: Da Ven, 01/01/2021 a Ven, 31/12/2021
Luogo di svolgimento: Italia
Descrizione:

Partecipazione ai Meeting dei Segretari ed alla riunione d'Area Europa per il 2021. La Camera ha partecipato alle riunioni d'area realizzate in forma digitale. In queste riunioni sono stati definiti progetti e strategie comuni a livello di area, utili allo scambio di informazioni ed esperienze fra Camere della stessa area.

Partecipazione a Convention Mondiale delle CCIE ed al Meeting dei Segretari Generali. Data la rilevanza degli incontri, il Presidente ed il Segretario Generale prenderanno parte a questi eventi, che sono stati realizzati in forma digitale.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (coinvolti): 20
Operatori esteri (coinvolti): 5
Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, MiSE

Totale Operatori italiani (coinvolti): 1043
Totale Operatori esteri (coinvolti): 5032

3. Obiettivi conseguiti:

Assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Slovacchia. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla Camera per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia

natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell´industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d´imprese, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, informazioni sul processo di costituzione di società, assistenza fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione. Nel 2021, e specie durante l'emergenza covid che ha colpito duramente il paese con quasi 5 mesi di lockdown, la Camit si è adoperata nel divulgare informazioni giornaliere a tutti gli italiani che operano nel paese. In totale durante l'anno sono state tradotte, e pubblicate su camitnews.it, quasi 2800 notizie ed informative.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

L'indicatore ritenuto significativo per la rilevazione della soddisfazione dei clienti è il livello qualitativo di apprezzamento tramite un'inchiesta presso gli utenti. Si è riscontrato un tasso di risposta del 20% per la qualità dei servizi offerti, la professionalità della CCIS nella gestione di questi servizi e la tempestività nell'erogazione degli stessi. L'inchiesta è stata condotta raccogliendo dichiarazioni di valutazione sulla base di una scala di valori da 1 a 10. La media delle valutazioni espresse è stata 7.2. Il questionario di gradimento per le aziende italiane e slovacche, che hanno utilizzato i servizi della Camit, è stato disponibile sia online che in formato cartaceo.

5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	114.644,75
Spese generali di funzionamento	45.834,13
Servizi (incluso forfait e attività di rete)	48.359,14
Totale	208.838,02

Bratislava, 03.03.2022

VERBALE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO- SLOVACCA

Il giorno 03 marzo 2022 ci siamo riuniti presso la sede della Camera di Commercio Italo – Slovacca, Michalska 7, 811 01 Bratislava.
Abbiamo esaminato la Situazione Patrimoniale ed il Conto Economico, in base alle scritture contabili messe a nostra disposizione, ed abbiamo effettuato controlli casuali sulla tenuta delle scritture contabili da parte della A.T. tax advising, s.r.o. Bratislava.
La contabilità è stata tenuta in conformità alla legge contabile n. 431/2002 G.U. con le ulteriori disposizioni pubblicate nella G.U. ed ulteriormente nel Bollettino Informativo del Ministero delle Finanze.

Dalle scritture contabili esaminate risulta il seguente Bilancio riclassificato al 31.12.2021:

STATO PATRIMONIALE	**(€)**
ATTIVITA´	
Disponibilità finanziarie:	568 679,80
Crediti:	40 853,17
Immobilizzazioni tecniche e finanziarie:	9 380,74
TOTALE ATTIVITA´	618 913,71
PASSIVITA´ E NETTO	
Fondi d'ammortamento ed Acc.ti per crediti non esigibili:	9 481,90
Debiti:	97 794,20
Utili degli esercizi precedenti da distribuire	167 417,13
Utile dell'esercizio 2021	71 913,89
Fondi accantonati dagli Utili e fondi diversi	272 306,59
TOTALE PASSIVITA´	618 913,71

CONTO ECONOMICO	**(€)**
COSTI	349 619,25
Utile dell' esercizio 2021	**71 913,89**
RICAVI	421 533,09
Nel Conto Economico si evidenziano le seguenti poste:	
RICAVI DA QUOTE ASSOCIATIVE	79 063,48

RICAVI DA CONTRIBUTI	184 258,68
RICAVI PER CONSULENZE E SERVIZI	148 755,52
RICAVI STRAORDINARI	9 455,41
COSTI DEL PERSONALE	171 809,68
COSTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO	45 995,96
ACQUISTO DI BENI D'INVESTIMENTO	2 197,50
COSTI DI SERVIZI PER LA REAL.NE DEL PROGRAMMA	50 365,11

Nello Stato Patrimoniale si evidenziano i conti finanziari:

CASSA E BUONI PASTO	202,18
BANCHE	568 477,62

La dichiarazione dei redditi dovrà essere presentata entro il 31 marzo 2022 e dovrà contenere in allegato il Bilancio 2021. Il Consiglio Direttivo della Camera di Commercio Italo - Slovacca, ha dichiarato che tutte le attività della Camera di Commercio Italo - Slovacca sono state svolte nel rispetto dello Statuto.

La Camera di Commercio Italo - Slovacca, e' stata parte attiva in alcuni progetti riguardanti lo sviluppo dell'imprenditoria in Europa, l'interscambio regionale, l'e-mobility e la formazione digitale delle SME. Ha svolto altresì, attraverso professionisti abilitati o il lavoro dei propri dipendenti, servizi di consulenza, ricerche di mercato, attività di traduzione, organizzazione di eventi ed attività di internazionalizzazione.

Dott. Vito Bovoli

Ing. Milan Sanitra

Ing. Igor Cibulka

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca
STATO PATRIMONIALE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2021

CAMERA DI: BRATISLAVA
VALUTA: euro

ATTIVO

	2020	2021
DISPONIBILITA' FINANZIARIA		
- Cassa	743,38 €	202,18 €
- Banche	525 049,33 €	568 477,62 €
- Buoni pasto	1 011,25 €	
CREDITI		
- Cofinanziamento Ministero Sviluppo Economico		
- Crediti da clienti incassabili entro 12 mesi	29 893,86 €	8 140,54 €
- Crediti da clienti incassabili dopo 12 mesi	16 912,92 €	25 641,78 €
- Altri crediti incassabili entro 12 mesi	3 146,98 €	7 070,85 €
- Altri crediti incassabili dopo 12 mesi		
IMMOBILIZZAZIONI TECNICHE E FINANZIARIE		
- Mobili e Attrezzature	6 461,95 €	8 811,22 €
- Sede di proprietà		
- Partecipazioni azionarie		
- Libro - rimanenze di magazzino	908,52 €	569,52 €
- Altre immobilizzazioni		
TOTALE ATTIVO	584 128,19 €	618 913,71 €

PASSIVO

	2020	2021
FONDI		
- Accantonamenti su crediti inesigibili	6 281,08 €	2 971,01 €
- Fondo ammortamento immobilizzazioni tecniche	6 461,95 €	6 510,89 €
DEBITI		
- Contributi previdenziali e assistenziali	12 037,36 €	14 452,47 €
- Banche a breve termine (entro 12 mesi)		
- Banche a medio - lungo termine (dopo 12 mesi)	2 212,81 €	2 212,81 €
- Verso fornitori da pagare entro 12 mesi	3 362,07 €	3 975,68 €
- Verso fornitori da pagare dopo 12 mesi	471,00 €	1 859,34 €
- Altri debiti da pagare entro 12 mesi	106 963,05 €	68 288,54 €
- Fondo Sociale	6 615,15 €	7 005,36 €
CAPITALE SOCIALE E FONDO DI RISERVA		
- Utili non distribuiti	99 005,69 €	167 417,13 €
- Altri fondi	272 306,59 €	272 306,59 €
- Risultato economico	68 411,44 €	71 913,89 €
TOTALE PASSIVO	584 128,19 €	618 913,71 €

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2021

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2020	2021
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	69 591,51 €	67 976,03 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	8 554,96 €	10 587,45 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	500,00 €	500,00 €
TOTALE A)	78 646,47 €	79 063,48 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari		
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	0,00 €	0,00 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	8 240,32 €	9 446,42 €
5 - Altri proventi straordinari	1 773,72 €	8,99 €
TOTALE C)	10 014,04 €	9 455,41 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero Sviluppo Economico	65 322,46 €	130 971,52 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale	7 000,00 €	3 000,00 €
3 - Contributi da altri Enti	94 714,11 €	50 287,16 €
TOTALE D)	167 036,57 €	184 258,68 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	255 697,08 €	272 777,57 €

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2020	2021
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
Introiti dell'Area Informativa		
1 - Editoria e documentazione	277,02 €	392,04 €
2 - Introiti pubblicitari	5 000,00 €	2 400,00 €
3 - Altri introiti		
Introiti dell'Area Formativa		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings		960,00 €
5 - Altri introiti		
Introiti dell'Area Conclusione d'Affari		
6 - Introiti per workshop, convegni e meetings	4 947,51 €	9 781,66 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerali		
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali		
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	9 036,67 €	18 373,09 €
11 - Altri introiti	120,00 €	2 064,15 €
Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese		
12 - Servizi di Segreteria	2 512,97 €	1 235,00 €
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	9 205,47 €	9 693,22 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerali		
16 - Servizi informativi/consulenza (legale, fiscale, commerciale, ecc.)	53 962,34 €	63 637,90 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio *(partnership, ricerche mercato, perizie, arbitrati, ecc.)*		
19 - Altri servizi di marketing		
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	38 841,51 €	40 176,67 €
21 - Introiti per recupero IVA		
22 - Altri introiti		41,79 €
TOTALE E)	123 903,49 €	148 755,52 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	255 697,08 €	272 777,57 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	379 600,57 €	421 533,09 €

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2021

COSTI IN VALUTA LOCALE	2020	2021
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	134 064,26 €	129 971,70 €
2 - Personale "part-time"		
3 - Contributi previdenziali e assicurativi	40 690,26 €	39 318,88 €
4 - Contibuto per buoni pasto	2 117,55 €	2 519,10 €
TOTALE CATEGORIA A	176 872,07 €	171 809,68 €
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	164,18 €	1 520,92 €
2 - Acquisto software per computer	901,15 €	676,58 €
3 - Ristruturazione uffici		
4 - Acquisto mobili per ufficio		
TOTALE CATEGORIA B	1 065,33 €	2 197,50 €
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
Consulenze professionali		
1 - Consulenze legali	600,00 €	277,83 €
2 - Consulenze amministrative	6 868,37 €	6 187,25 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
Costi generali		
4 - Posta e telefonia, collegamento internet e mantenimento sito web	10 308,96 €	4 790,76 €
5 - Acqua e elettricità	174,70 €	57,09 €
6 - Pulizia locali e manutenzione	769,70 €	115,57 €
7 - Affitti (leasing) di beni		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio	278,73 €	544,82 €
9 - Assicurazioni	2 606,89 €	1 796,11 €
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	16,41 €	1 145,01 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto - corriere	967,45 €	1 119,92 €
13 - Affitto dell'ufficio	23 195,54 €	29 961,60 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio	41,26 €	
TOTALE CATEGORIA C	45 828,01 €	45 995,96 €

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca

COSTI IN VALUTA LOCALE	2020	2021
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
Costi dell'attività informativa		
1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerali	239,56 €	469,00 €
2 - Costo di realizzazione di seminari informativi - corso di lingua italiana		380,00 €
3 - Campagne pubblicitarie		
Costi dell'attività formativa		
4 - Impostazione di programmi (incluse le consulenze)		
5 - Costo dei corsi di formazione somministrati		
6 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari		
7 - Incontri con operatori	3 599,17 €	1 937,99 €
8 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	8 805,52 €	11 049,49 €
9 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari		
10 - Organizzazione esposizioni, fiere	6 269,80 €	17 242,41 €
11 - Partecipazione a esposizioni, fiere		
12 - Organizzazione missioni economiche		
13 - Partecipazione a missioni economiche		
Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende		
14 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali		
15 - Spese per onorari professionali e consulenze	17 599,26 €	12 255,66 €
16 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners		
17 - Spese per interpreti e traduzioni	2 493,49 €	7 030,56 €
Costi per la partecipazione ad iniziative di rete		
18 - Organizzazione e partecipazione a occasioni formative, alla Convention, a riunioni intercamerali o a convegni di Area		
19 - Redazione Business Atlas		
20 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	39 006,80 €	50 365,11 €

Bilancio Consuntivo 2021
Camera di commercio Italo - Slovacca

COSTI IN VALUTA LOCALE	2020	2021
E) ALTRI COSTI		
Oneri finanziari		
1 - Interessi bancari		
2 - Commissioni bancarie	308,07 €	320,41 €
Oneri tributari		
3 - Tasse e tributi	55,68 €	2 601,62 €
4 - IVA indetraibile e altri oneri tributari	303,29 €	410,28 €
Costi vari		
5 - Quote associative	4 030,00 €	5 714,00 €
6 - Donativi (specificare la destinazione nelle righe seguenti)		
7 - Progetto EU - Erasmus	24 186,65 €	25 342,35 €
8 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive	0,04 €	
9 - Multe, penalità e ammende	71,48 €	150,00 €
10 - Perdite da crediti inesigibili	9 357,28 €	14 892,93 €
11 - Progetto EU - Keepup	10 104,43 €	2 160,00 €
12 - Progetto EU - C-evil		483,66 €
13 - Altri costi		7 528,30 €
14 - Progetto EU - MobiliseSME		11 243,91 €
15 - Torneo di golf		8 403,49 €
TOTALE E)	48 416,92 €	79 250,95 €
A) + B) + C) + D)	262 772,21 €	270 368,25 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	311 189,13 €	349 619,20 €

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2022

Comunicata al ministero il: 26-01-2022 13:25:41

1. Finalità generali azione camerale:

In 25 anni di attività, la CAMIT ha imparato a conoscere il mercato slovacco, le sue caratteristiche e peculiarità, diventando un punto di riferimento per le imprese italiane. Questo ci ha permesso di aiutare circa 5.000 aziende italiane fornendo consulenza fiscale, contabile e supportando la ricerca di partner commerciali e di clienti.

Quale organizzazione senza scopo di lucro, siamo in grado di operare esclusivamente nell'interesse delle imprese e del loro sviluppo economico, contribuendo concretamente a farle operare con successo nel mercato a cui si rivolgono.

La CAMIT si è sempre orientata a svolgere attività volte alla conclusione d'affari per le aziende ed intende continuare in questa direzione, adattandosi all'emergenza epidemiologica e quindi all'evoluzione digitale dei servizi.

Nel 2021 la Slovacchia è stata protagonista ben due volte quale peggior paese per contagi covid al mondo. Questo ha portato ad oltre 5 mesi di lockdown o coprifuoco, restrizioni sugli spostamenti e riduzioni dei voli dall'aeroporto di Bratislava. I vari lockdown applicati dal governo slovacco hanno impattato notevolmente su molti settori dell'economia. Le strutture di servizi hanno registrato le più importanti riduzioni dei ricavi realizzati.

Dal punto di vista delle opportunità commerciali in Slovacchia da veicolare in Italia per le aziende italiane interessate, sono stati individuati i settori su cui prestare più attenzione: agroalimentare, costruzioni ed arredamento, automotive.

Agroalimentare

L'export del settore agroalimentare italiano in Slovacchia è andato bene nonostante il Covid. Il contributo più importante alla crescita dell'export dei distretti agro-alimentari viene da parte

della filiera della pasta e dolci. L'Agrifood, è molto frammentato ma allo stesso tempo offre forti potenzialità di crescita e di sviluppo. Si riscontra inoltre uno sviluppo tecnologico nella produzione agroalimentare slovacca, il know-how italiano ha già trovato applicazioni specie nei settori ortofrutticolo e vitivinicolo.

Costruzioni ed arredamento

Il settore immobiliare ha registrato anche nel 2021 un altro anno positivo. Di fatto l'opera di realizzazione di nuovi cantieri continua nel Paese senza sosta. Secondo le previsioni pubblicate da più analisti, i prezzi degli immobili in Slovacchia aumenteranno anche nel 2022, spinti dall'inflazione, da una scarsa offerta di immobili e dalle lentezze nel completare i progetti in fase di costruzione. La domanda è così forte che nel 2021 per la prima volta le agenzie di real estate hanno inizato ad organizzare delle aste per aggiudicare i pochi appartamenti in vendita. Gli analisti stimano che a Bratislava manchino decine di migliaia di case sul mercato e che questa carenza di alloggi potrebbe durare per un altro decennio. Mobili, articoli per l'edilizia, mattoni, tegole e piastrelle per rivestimenti, porte e finestre, pietre tagliate, prodotti in calcestruzzo e cemento: questi i materiali da costruzione e d'arredamento più esportati dalle imprese italiane in Slovacchia.

Automotive

Nel 2021 le case automobilistiche presenti in Slovacchia, Volkswagen Slovakia, Kia Motors Slovakia, PSA Group Slovakia e Jaguar Land Rover, hanno prodotto circa 0,9 milioni di automobili. Molte sono le opportunità di posizionamento competitivo per i fornitori automotive italiani in rapporto ai maggiori trend tecnologici ed evolutivi che stanno attraversando e trasformando profondamente il comparto: elettrificazione, guida autonoma, veicolo connesso e mobilità condivisa. Il favorevole clima imprenditoriale e l'attenzione rivolta all'automotive, anche visti gli oltre 250,000 addetti impiegati nel settore, rende il Paese un terreno particolarmente fertile per subfornitori ad alto valore aggiunto.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (13288): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad, Nitra, Kosice
Descrizione:

Le attività che la CAMIT realizzerà all'interno di questa iniziativa sono:

- B2B per singola azienda: in base alle richieste ricevute;

- B2B sotto forma di Speed Business Meeting;

- Eventi di networking: per promuovere le relazioni tra aziende italiane ed aziende slovacche;

- Missioni imprenditoriali: in base alle richieste ricevute e alle possibilità date dall'emergenza Covid-19.

B2B per singola azienda

Durante l'anno verranno organizzati B2B in base alle singole esigenze delle aziende. Si terranno online, presso la sede della CAMIT o accompagnando l'azienda assistita presso possibili clienti e fornitori in Slovacchia. La CAMIT offre anche il supporto linguistico durante gli incontri. Ove richiesto gli incontri verranno organizzati in collaborazione con le altre Camere di Commercio Estere in Slovacchia al fine di introdurre alle aziende italiane anche aziende straniere presenti nel territorio slovacco.

B2B sotto forma di Speed Business Meeting

Questi B2B verranno organizzati nella forma di "Speed Business Meeting" il cui obiettivo sarà quello di far incontrare distributori e partner commerciali italiani e slovacchi in modo da favorire la collaborazione economica tra i due Paesi. E' previsto almeno un Speed Business Meeting.

Eventi networking

La CAMIT organizza eventi che associano degustazione di prodotti tipici italiani e networking tra aziende italiane ed aziende slovacche. La maggiorparte di queste azioni vengono spostate su attività B2B online tramite piattaforme digitali. In base all'evoluzione dell'emergenza Covid-19, si realizzerà almeno un evento di Networking dal vivo. Nel 2022, in occasione del 25esimo anniversario della Camit, si organizzerà infatti un evento di networking nella capitale.

Missioni Imprenditoriali e incontri bilaterali

La CAMIT organizza missioni imprenditoriali italiane sul territorio slovacco volte a favorire la

commercializzazione di prodotti e la conoscenza delle realtà imprenditoriali già presenti sul territorio slovacco. La Camera realizza la ricerca dei partner, fa una presentazione Paese, accompagna le aziende nelle visite nelle aziende, offre assistenza presso i possibili clienti e/o fornitori in Slovacchia. La CAMIT offre anche il supporto linguistico durante gli incontri. La maggior parte di queste attività verrà realizzata da remoto e la Camera si farà carico, quando necessario vista l'emergenza da Covid-19, di agire quale agente locale temporaneo delle aziende italiane che ne faranno richiesta.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 70
Operatori esteri (stima): 200
Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Austriaca, Britannica, Francese, Spagnola, Olandese, Svedese, Tedesca, Svizzera, Americana), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (13290): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Italia
Descrizione:

FIERE IN ITALIA

In seguito alla pandemia da Coronavirus molte fiere italiane si sono reinventate organizzando attività online e partecipazione a fiere digitali. La CAMIT collaborerà con gli enti fieristici italiani che ne faranno richiesta e questo anche in base all'andamento dell'emergenza epidemiologica. L'obiettivo sarà quello di portare buyers slovacchi alle fiere italiane, siano esse digitali o realizzate nella veste classica. La CAMIT fornisce inoltre assistenza e supporto alle aziende Slovacche che decidano di partecipare autonomamente alle fiere. La Camera di Commercio Italo-Slovacca si occupa in particolare di:

- Aggiornamento e implementazione di data base di potenziali buyers dalla Slovacchia;
- Spedizione informazioni via email;
- Promozione di fiere ed inizative organizzate da enti fieristici italiani tramite il portale di notizie news.camit.sk;

- Recall ed invio report azione di recall;
- Eventuale accompagnamento della delegazione in Italia quando possibile e richiesto;
- Supporto alle imprese slovacche nelle fasi di collegamento digitale ed interpretariato;
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;
- Assistenza linguistica;
- Assistenza burocratica;
- Risoluzione problematiche in loco;
- Risoluzione problematiche legate alla cancellazione delle fiere.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 5
Operatori esteri (stima): 10
Partners:

Enti fieristici italiani.

Nome Iniziativa (13293): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Bratislava, Nitra
Descrizione:

FIERE IN SLOVACCHIA

La CAMIT fornisce assistenza e supporto alle aziende Italiane che decidano di partecipare autonomamente a delle fiere in Slovacchia. La Camera di Commercio si occupa in particolare di:

- Spedizione informazioni via email e supporto telefonico;
- Eventuale accompagnamento della delegazione italiana in fiera;
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;

- Assistenza linguistica;
- Assistenza burocratica;
- Assistenza logistica;
- Risoluzione problematiche in loco;
- Risoluzione problematiche legate alla cancellazione delle fiere.

Allo stato attuale molte fiere slovacche non sono ancora confermate per l'annualità 2022.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 5
Operatori esteri (stima): 10
Partners:

Ente fieristico INCHEBA.

Nome Iniziativa (13296): Eventi di promozione delle eccellenze italiane
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Slovacchia
Descrizione:

Nel 2022 verranno organizzati gli eventi volti a promuovere l'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in vari settori, presso il pubblico specializzato e gli operatori commerciali attivi in Repubblica Slovacca. Si prevede di cooperare con alcune aziende distributrici in Repubblica Slovacca di prodotti e marchi italiani.

Nel corso degli eventi, gli ospiti potranno degustare una serie di prodotti italiani ed in alcuni casi assistere alla presentazione di tutta una serie di prodotti tipici e tradizionali italiani. La data degli eventi ed i prodotti promossi dipendono dalla disponibilità delle autorità Slovacche e dalle aziende che aderiranno all'iniziativa nel 2022.

Gli eventi intendono sostenere la promozione della produzione italiana e, contestualmente, il rafforzamento delle attività di networking delle aziende presenti, con l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali. La CAMIT curerà ogni aspetto organizzativo e realizzativo, provvedendo a contattare le aziende e marchi italiani interessati a partecipare all'iniziativa, promuovendo l'iniziativa presso gli operatori selezionati, al fine di

garantire la presenza di un pubblico qualificato e numeroso. Nel caso in cui i progetti non si possano realizzare in presenza, provvederemo a scorporare gli eventi in singoli B2B o a realizzarli tramite piattaforme digitali.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 50
Operatori esteri (stima): 100
Partners:

Città di Bratislava, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (13329): Assistenza e consulenza alle PMI
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: tutto il territorio della Repubblica Slovacca
Descrizione:

La Camera di Commercio Italo - Slovacca offre supporto agli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco.

Esistono varie forme di supporto, in particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d´imprese, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca partner industriali, assistenza ai passi necessari per costituire una società locale, tramite studi legali garantire assistenza legale, assistenza fiscale, contabilità, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione, agevolare il ricevimento di pareri legali ed assistenza contabile e su tassazioni import/export. La CAMIT offre i seguenti servizi in collaborazione con il sistema camerale slovacco ed italiano e coordina una serie di esperti su tematiche di natura legale e fiscale. Tutti i servizi descritti a seguire, sono offerti anche con supporto tramite piattaforme di comunicazione online, in base alle necessità delle aziende e a quanto implementato con successo nel 2021.

1. La Camera di Commercio Italo-Slovacca esegue per conto di PMI italiane, piccole azioni dirette di **recupero crediti**, tramite l'invio di solleciti scritti e colloqui con i debitori. Vengono svolte anche azioni di prima assistenza fiscale tramite professionisti supportati linguisticamente dalla CAMIT.

---

2. **Ricerca di partner commerciali**: si individua l'impresa più adatta per commercializzare i prodotti italiani. L'analisi parte da un elenco di imprese ricavato dalla nostra banca dati. Dopo aver verificato la rispondenza dei dati, la ricerca è ulteriormente sviluppata con la richiesta di informazioni riguardanti l'attività aziendale (fatturato, clientela, etc.) e con una visita all'impresa da parte del nostro personale. Si compila quindi un profilo informativo.

Normalmente, il lavoro prosegue con l'organizzazione degli incontri fra l'azienda richiedente il servizio e quelle selezionate tramite piattaforme digitali o dal vivo presso la nostra sede.

3. **Ricerca di partner industriali**: è individuata l'impresa più adatta a svolgere una certa specifica attività o fase produttiva. Dopo una prima selezione ricavata attraverso le banche dati e colloqui telefonici, si analizza per mezzo di visite, il potenziale produttivo e tecnologico dell'azienda e la disponibilità a collaborare con un partner italiano.

4. **Ricerca di partner per costituire joint–venture**: l'analisi procede come al punto precedente, ma si estende alla verifica dei presupposti necessari per la costituzione di una JV: precedenti storici della società, situazione finanziaria e patrimoniale, composizione societaria. Quando ciò comporta un'analisi complessa, si richiede l'intervento di consulenti esterni. Si consegna un rapporto improntato all'analisi SWOT.

5. **Costituzione di società**: la CAMIT fornisce all'azienda interessata tutte le informazioni necessarie affinchè possa costituire una società secondo le regole del codice commerciale slovacco evidenziando le differenze con il sistema italiano. Vengono fornite informazioni su atto costitutivo standard, statuto, permessi di soggiorno (eventuali), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze. In questo processo, il cliente viene assistito da un servizio d'interpretariato nel caso chieda alla CAMIT di assisterlo nei rapporti con lo studio legale scelto dal cliente. In molti casi, si offre il primo domicilio della costituenda società.

6. **Assistenza contabile e fiscale**: grazie ad accordi stipulati con studi professionali, viene garantita l'assistenza alle imprese nel campo della normativa fiscale. Si forniscono informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, marchi di qualità, esenzioni, limitazioni e quote. La Camera offre anche assistenza contabile alle aziende italiane che approcciano il Paese.

7. **Analisi dei settori produttivi**: si fornisce un panorama del settore produttivo su cui si vuole intervenire, imprese presenti, disponibilità di manodopera, presenza di materie prime, etc.

8. **Indagini su grado di solvibilità**: si offre il quadro finanziario dell'azienda con riferimento ad eventuali insolvenze o situazioni fallimentari.

9. **Interpretazioni e traduzioni**: la CAMIT offre il servizio di traduzioni ed interpretariato con lo scopo di agevolare la qualità dei rapporti commerciali tra i due paesi.

È prevista, nel corso dell'anno 2022, la soddisfazione di almeno 200 richieste che comportino almeno uno degli interventi citati.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 150
Operatori esteri (stima): 50
Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca

---

Nome Iniziativa (13339): Incontri con imprenditori
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: tutto il territorio della Repubblica Slovacca
Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca incontrerà imprenditori italiani e slovacchi nell'ambito della consulenza alle imprese. Qualora gli incontri non possano avvenire di persona si provvederà ad organizzare incontri tramite piattaforme digitali. Solitamente il primo incontro ha sempre carattere di servizio di informazione gratuito a chi si affaccia al mercato slovacco o per le imprese slovacche il mercato italiano. Nel 2022 sono previsti oltre 100 incontri. Lo scopo degli incontri è, in generale, quello di informare su temi di natura economica, amministrativa e commerciale gli imprenditori. Più in particolare, avviare e/o favorire contatti d'affari tra imprenditori slovacchi ed italiani. Gli imprenditori interessati al business tra Italia e Slovacchia, avranno l'occasione di confrontarsi con il Segretario Generale della Camera o con uno o più responsabili di servizi alle imprese per essere meglio orientati sulle possibilità di realizzare incontri d'affari e sulle modalità di accesso ai mercati del settore di riferimento.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 100
Operatori esteri (stima): 100
Partners:

SOPK

Nome Iniziativa (13340): Convegni, Workshops e Webinars
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: tutto il territorio della Repubblica Slovacca

Descrizione:

Nel Corso del 2022 la CAMIT svolgerà una serie di seminari, convegni, webinars e workshops. I convegni vengono decisi in base alle esigenze e richieste delle aziende italiane.

Per la prima parte dell'anno, vista l'emergenza epidemiologica, i convegni verranno organizzati in modalità digitale sotto forma di webinars. Si prevede di realizzare o collaborare alla realizzazione di almeno 30 webinars nel corso del 2022.

Verranno coinvolti imprenditori, autorità ed enti della Repubblica Slovacca e più in genere la comunità internazionale operante o con intenzione di operare in Slovacchia. La CAMIT sarà direttamente coinvolta nell'organizzazione di questi seminari/webinars. Le mansioni svolte comprendono la ricerca e la conclusione di accordi con i relatori e i rappresentanti istituzionali che parteciperanno all'iniziativa. La CAMIT raccoglie spunti sui temi da trattare in base alle richieste degli operatori italiani, prepara e distribuisce online gli inviti, prepara le liste dei partecipanti, svolge un ruolo attivo nell'organizzazione tecnica del webinar. La CAMIT promuove l'iniziativa, prepara il report, compreso il materiale multimediale, da pubblicare sui canali della Camera. La CAMIT sostiene parte dei costi legati all'organizzazione degli eventi e della tecnologia e traduzioni necessarie alla realizzazione degli stessi.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 500
Operatori esteri (stima): 200
Partners:

ChamCham, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (13396): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia
Periodo svolgimento: Da Mer, 01/06/2022 a Ven, 30/09/2022
Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad
Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu. Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj si svolge anche nel 2022. La CAMIT si coordinerà con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione delle attività di marketing e promozione del festival. Il Dolce Vitaj è diventato ormai anche momento di dialogo tra produttori italiani ed il pubblico slovacco. La CAMIT si occupa della parte di promozione delle aziende italiane e dei loro prodotti al pubblico slovacco sotto la direzione dell'Ambasciata d'Italia a Bratislava. Concept: Azione di marketing territoriale

- Promozione del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue prospettive attraverso la valorizzazione della realtà italiana in Slovacchia. Dialogo culturale tra Slovacchia e Italia - Espressione delle icone, dello stile e delle tendenze italiane.

I principali eventi del programma 2022 realizzati ed organizzati dalla CAMIT sono:

- VINO VITAJ (Bratislava)
- MERCATO ITALIANO (Bratislava)

Vino Vitaj

Dopo il successo degli anni precedenti, l'evento che promuove il vino italiano "Vino Vitaj", si svolgerà anche quest'anno d'estate a Bratislava. I visitatori dei caffè e ristoranti che prenderanno parte all'iniziativa, potranno degustare una selezione di vini italiani a un prezzo scontato per un giorno. L'obiettivo dell'evento è quello di evidenziare la qualità e soprattutto la varietà dei vini italiani offerti nel piacevole ambiente della capitale. La Camera si occuperà dell'organizzazione della comunicazione e promozione dell'evento, degli accordi con gli operatori locali e della coordinazione generale delle attività che verranno svolte.

Mercato Italiano

Anche quest'anno, nell'ambito del festival DOLCE VITAJ, il centro storico di Bratislava ospiterà il „Mercato italiano".

Questo evento che si terrà in estate è un evento pensato per offrire ai visitatori una settimana immersa tra i sapori e i gusti tipici italiani. Rappresenta un'ottima occasione per rievocare la vendita dei prodotti alimentari che per secoli ha caratterizzato le piazze italiane. Con oltre300 mq di stands, installati nella piazza Hviezdoslavovo námestie, produttori e rivenditori aderenti all'iniziativa offriranno ai visitatori la possibilità di assaggiare ed acquistare diversi prodotti tipici italiani, quali miele, salumi, ortaggi e frutta, formaggi, olio d'oliva, vino, prodotti erboristici e pasta. Un'occasione da non perdere per assaggiare prodotti provenienti da tutte le regioni d?Italia. Gli stand saranno aperti tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:00. Per alcuni dei produttori partecipanti all'iniziativa la Camera organizza contestualmente dei B2B. La Camera si occupa di tutte le attività organizzative dell'evento: dall'ottenimento dei permessi per l'affitto del suolo pubblico, organizzazione del trasporto di alcuni prodotti, l'organizzazione degli stand

portando nella piazza acqua ed elettricità, la comunicazione e promozione dell'evento, il fornire supporto agli operatori per i permessi di vendita ed i permessi dell'ufficio igiene e quant'altro richiesto dalle autorità competenti, ecc...

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 20
Operatori esteri (stima): 5000
Partners:

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Stare Mesto Bratislava; Città di Bratislava

---

Nome Iniziativa (13440): Progetto Stage
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Slovacchia, Bratislava
Descrizione:

Il Progetto prevede l'inserimento di giovani italiani nella struttura camerale ed in aziende italiane presenti in Slovacchia mettendoli a contatto con il territorio, le aziende e le istituzioni slovacche. La formazione di giovani stagisti italiani contribuirà inoltre alla promozione delle relazioni commerciali ed economiche tra Italia e Repubblica Slovacca, nell'intento di dare vita a competenze (expertise), capaci di moltiplicare le interazioni tra i due sistemi socio-economici. Nel 2022 sono previsti min. 4 stagisti dall'Italia in Slovacchia.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 5
Operatori esteri (stima): 5
Partners:

Camere di Commercio Italiane, Unioncamere, Università Cà Foscari, Università di Trieste Università Statale di Milano, Università di Bologna, Università di Sassari, Università e Scuole tecniche slovacche.

Nome Iniziativa (13442): Attività di rete CCIE
Periodo svolgimento: Da Sab, 01/01/2022 a Sab, 31/12/2022
Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Partecipazione ai Meeting dei Segretari ed alla riunione d'Area Europa per il 2022. La Camera parteciperà alle riunioni d'area, che queste vengano realizzate in forma digitale o tradizionale. In questa riunione verranno definiti progetti e strategie comuni a livello di area e saranno utili allo scambio di informazioni ed esperienze fra Camere della stessa area.

Partecipazione a Convention Mondiale delle CCIE. Data la rilevanza dell'incontro, il Presidente ed il Segretario Generale prenderanno parte alla Convention Mondiale delle CCIE. Per entrambi gli eventi, i tempi ed i modi saranno quelli prestabiliti da Assocamerestero.

Settore attività economica:
Z - Plurisettoriale
Operatori italiani (stima): 20
Operatori esteri (stima): 200
Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, MiSE

Totale Operatori italiani (stima): 925
Totale Operatori esteri (stima): 5875

3. Obiettivi da conseguire:

Assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Slovacchia. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla Camera per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell´industria, nel commercio e nei servizi o che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, informazioni sul processo di costituzione di società, assistenza fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretariato e traduzione. Nel 2022 la Camera continuerà le attività informative attraverso gli aggiornarmenti giornalieri della newsletter e tramite news.camit.sk e camitnews.it. Molte attività ed eventi, solitamente realizzati dalla Camera di Commercio in presenza, saranno organizzati tramite piattaforme online.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

L’indicatore ritenuto significativo per la rilevazione della soddisfazione dei clienti è il livello qualitativo di apprezzamento tramite un’inchiesta presso gli utenti. E’ atteso un tasso di risposta del 20% per la qualità dei servizi offerti, la professionalità della CAMIT nella gestione di questi servizi e la tempestività nell’erogazione degli stessi. L’inchiesta viene condotta raccogliendo dichiarazioni di valutazione sulla base di una scala di valori da 1 a 10.

Lo standard atteso sarà espresso dalla media delle valutazioni espresse non inferiore al punteggio di “6”.

Il questionario di gradimento per le aziende italiane e slovacche che utilizzano i servizi della CAMIT, disponibile online ed in formato cartaceo è promosso ad erogazione di ogni servizio ed il cliente ha la possibilità di fornire la sua valutazione in modo anonimo.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	177.500,00
Spese generali di funzionamento	46.500,00
Servizi	68.000,00
Totale	292.000,00

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2022

CAMERA DI: COMMERCIO ITALO-SLOVACCA di Bratislava

Valuta del Paese: Euro

RICAVI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2021	2022 (preventivo)
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	67 976,03 €	65 000,00 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	10 587,45 €	10 000,00 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	500,00 €	500,00 €
TOTALE A)	79 063,48 €	75 500,00 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari		
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	0,00 €	
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	9 446,42 €	8 000,00 €
5 - Altri proventi straordinari	8,99 €	
TOTALE C)	9 455,41 €	8 000,00 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero Sviluppo Economico	130 971,52 €	75 000,00 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale	3 000,00 €	
3 - Contributi da altri Enti	50 287,16 €	46 000,00 €
TOTALE D)	184 258,68 €	121 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	**272 777,57 €**	**204 500,00 €**

RICAVI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2021	2022 (preventivo)
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
Introiti dell'Area Informativa		
1 - Editoria e documentazione	392,04 €	
2 - Introiti pubblicitari	2 400,00 €	
3 - Altri introiti		
Introiti dell'Area Formativa		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings	960,00 €	1 000,00 €
5 - Altri introiti		
Introiti dell'Area Conclusione d'Affari		
6 - Introiti per workshop, convegni e meetings	9 781,66 €	12 000,00 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		1 000,00 €
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerali		
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali		
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	18 373,09 €	15 000,00 €
11 - Altri introiti	2 064,15 €	
Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese		
12 - Servizi di Segreteria	1 235,00 €	2 000,00 €
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	9 693,22 €	7 000,00 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerali		
16 - Servizi informativi/consulenza (fiscale, commerciale, ecc.)	63 637,90 €	55 000,00 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio (partnership, ricerche mercato, perizie, arbitrati, ecc.)		
19 - Altri servizi di marketing		
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	40 176,67 €	38 000,00 €

21 - Introiti per recupero IVA 22 - Altri introiti	41,79 €	2 000,00 €
TOTALE E)	148 755,52 €	133 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	272 777,57 €	204 500,00 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI PREVISTI	**421 533,09 €**	**337 500,00 €**

Il Presidente camerale

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2022

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	**2021**	**2022 (preventivo)**
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	129 971,70 €	135 000,00 €
2 - Personale "part-time"		
3- Borsisti e stagiaires		
4 - Contributi previdenziali e assicurativi	39 318,88 €	40 000,00 €
5 - Contributi per buoni pasto	2 519,10 €	2 500,00 €
TOTALE CATEGORIA A	**171 809,68 €**	**177 500,00 €**
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	1 520,92 €	2 500,00 €
2 - Acquisto software per computer	676,58 €	1 000,00 €
3 - Formazione del personale d'ufficio		
4 - Ristrutturazione uffici		
5 - Acquisto mobili per ufficio		
TOTALE CATEGORIA B	**2 197,50 €**	**3 500,00 €**
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
Consulenze professionali		
1 - Consulenze legali	277,83 €	500,00 €
2 - Consulenze amministrative	6 187,25 €	6 500,00 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
Costi generali		
4 - Posta, telex, telefonia, collegamento internet e mantenimento sito web	4 790,76 €	3 000,00 €
5 - Acqua e elettricità	57,09 €	
6 - Pulizia locali e manutenzione	115,57 €	1 000,00 €
7 - Affitti		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio	544,82 €	1 000,00 €
9 - Assicurazioni	1 796,11 €	
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	1 145,01 €	1 000,00 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto - corriere	1 119,92 €	1 000,00 €
13 - Affitto dell'ufficio	29 961,60 €	32 500,00 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio		
TOTALE CATEGORIA C	**45 995,96 €**	**46 500,00 €**

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	**2021**	**2022 (preventivo)**
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
Costi dell'attività informativa		
1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerali	469,00 €	
2 - Costo di gestione del web camerale e seminari informativi	380,00 €	1 500,00 €
3 - Costo di collegamento a Internet e ad altre banche dati		
4 - Costo di realizzazione di seminari informativi		2 500,00 €
5 - Campagne pubblicitarie sui media		
Costi dell'attività formativa		
6 - Impostazione di programmi (incluse le consulenze)		
7 - Costo dei corsi di formazione somministrati		

8 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari		
9 - Incontri con operatori	1 937,99 €	2 000,00 €
10 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	11 049,49 €	12 000,00 €
11 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari		2 000,00 €
12 - Organizzazione esposizioni, fiere	17 242,41 €	20 000,00 €
13 - Partecipazione a esposizioni, fiere		
14 - Organizzazione missioni economiche		
15 - Partecipazione a missioni economiche		
Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende		
16 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali		1 000,00 €
17 - Spese per onorari professionali e consulenze	12 255,66 €	24 000,00 €
18 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners		
19 - Spese per interpreti e traduzioni	7 030,56 €	1 000,00 €
Costi per la partecipazione ad iniziative di rete		
20 - Organizzazione e partecipazione a occasioni formative, Convention, ecc.		2 000,00 €
21 - Redazione Business Atlas		
22 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	50 365,11 €	68 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	**270 368,25 €**	**292 000,00 €**

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	**2021**	**2022 (preventivo)**
E) ALTRI COSTI		
Oneri finanziari		
1 - Interessi bancari		
2 - Commissioni bancarie	320,41 €	400,00 €
Oneri tributari		
3 - Tasse e tributi	2 601,62 €	2 500,00 €
4 - IVA indetraibile e altri oneri tributari	410,28 €	5 000,00 €
Costi vari		
5 - Quote associative	5 714,00 €	6 000,00 €
6 - Donativi (specificare la destinazione nelle righe seguenti)		
7 - Progetto EU - Erasmus	25 342,35 €	20 000,00 €
8 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive		5 000,00 €
9 - Multe, penalità e ammende	150,00 €	100,00 €
10 - Perdite da crediti inesigibili	14 892,93 €	
11 - Progetto EU - Keepup	2 160,00 €	
12 - Progetto EU - C-evil	483,66 €	
13 - Altri costi	7 528,30 €	5 000,00 €
14 - Progetto EU - MobiliseSME	11 243,91 €	
15 - Torneo di golf	8 403,49 €	
16 - Spese di rappresentanza		1 500,00 €
TOTALE E)	79 250,95 €	45 500,00 €
A) + B) + C) + D)	270 368,25 €	292 000,00 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	**349 619,20 €**	**337 500,00 €**

Stanovy Taliansko - Slovenskej obchodnej komory

Úvod
(preambula)

V rámci mnohostranného záujmu podporiť rozvoj obchodných a hospodárskych vzťahov medzi Slovenskou a Talianskou republikou, na základe rozhodnutia prijatého mimoriadnym zhromaždením členov Taliansko-Slovenskej obchodnej komory zo dňa 24. novembra 1997, bola v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky založená medzinárodná mimovládna organizácia Taliansko-Slovenská obchodná komora (ďalej len „Komora").

Článok I.
Názov a sídlo

1.1 Názov združenia v talianskom jazyku: Camera di Commercio Italo -Slovacca, skrátene Camit.

1.2 Názov združenia v slovenskom jazyku: Taliansko - Slovenská obchodná komora, skrátene Camit.

1.3 Sídlom Komory je Michalská ulica č. 7, Bratislava, Slovenská republika.

1.4 Taliansko-Slovenská obchodná komora (ďalej len Komora) je združením fyzických i právnických osôb, založeným v zmysle slovenského Zákona číslo 83/1990 Zb. o združovaní občanov a v znení neskorších predpisov.

1.5 Komora vzniká dňom registrácie na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky.

1.6 Používanie názvu, ako aj log (stanovených alebo registrovaných) a všetkých charakteristických znakov Komory musí byť povolené Predsedníckou radou, ktorá bude upravovať spôsoby ich používania, a to aj smerom k členom, z pravidiel zdravej konkurencie a v zmysle platnej legislatívy.

Deleted: skratka C.C.I.S.

Deleted: skratka T.S.O.K

Deleted: vychádzajúc pritom z princípov uvedených v Etickom kódexe, ...

Článok II.
Činnosť Komory

2.1 Poslaním Komory je podporovanie rozvoja vzájomných vzťahov a obchodnej a hospodárskej výmeny medzi Talianskou a Slovenskou republikou, ako aj technická a hospodárska spolupráca medzi podnikateľmi a živnostníkmi oboch krajín a poskytovanie informácií a pomoci.

2.2 Komora podporuje iniciatívy a projekty, či už samostatne alebo na základe koordinácie s inštitúciami a správami, s národnými, komunitárnymi a medzinárodnými hospodárskymi, politickými, odborovými a sociálnymi organizáciami.

2.3 Komora podporuje rozširovanie ekonomických informácií, ktoré napomáhajú spolupráci a rozvoju obchodných možností medzi firmami.

2.4 Okrem toho cieľom Komory je:

a) rozvíjať vzťahy s orgánmi, úradmi, asociáciami, ekonomickým a finančným prostredím oboch krajín, s cieľom zjednodušiť vzájomné obchodné výmeny;
b) spolupracovať s talianskym a slovenským obchodným sektorom s cieľom zabezpečiť rast hospodárskych vzťahov medzi Talianskou republikou a Slovenskou republikou;
c) plniť úlohy, ktoré jej v rámci tohto rastu zveria talianske alebo slovenské orgány a úrady;
d) poskytovať informácie o zákonoch a ich ustanoveniach, o zvyklostiach a praktikách, o vývoji talianskeho a slovenského trhu i so zreteľom na konkrétne hospodárske odvetvia a o možnosti umiestnenia tovaru a služieb na tieto trhy;
e) informovať o obchodných sprostredkovateľoch a zastúpeniach autorizovaných obchodných firiem;
f) systematicky sústreďovať zákony, ustanovenia a miestne zvyklosti či už hospodárskeho, finančného, colného alebo daňového charakteru;
g) poskytovať poradenské služby podnikom a živnostníkom, podávať informácie o odborníkoch, poradcoch, prekladateľoch a všetky ďalšie typy služieb na podporu obchodu;
h) poskytovať maximálnu možnú pomoc každému, kto sa v obchodných záležitostiach obráti na ktorúkoľvek z oboch krajín;
i) vykonať každú užitočnú činnosť, ktorá prispeje k dosiahnutiu vlastných cieľov;
j) propagovať, podporovať a chrániť na miestnych úradoch záujmy členských podnikateľských subjektov prítomných na území oboch zmluvných strán;
k) zúčastňovať sa na európskych, národných a nadnárodných súťažiach a projektoch.

2.5 Komora na Slovensku podporuje tiež spoločenské, kultúrne, športové a vzdelávacie, vedecko-výskumné a environmentalistické aktivity.

2.6 Úradnými rokovacími jazykmi sú slovenský jazyk a taliansky jazyk.

Článok III.

Členovia Komory

3.1 Členom Komory sa môžu stať fyzické a právnické osoby, spoločnosti alebo iné inštitúcie zúčastňujúce sa na hospodárskych vzťahoch medzi Talianskom a Slovenskom, alebo vykonávajúce činnosť zlučiteľnú s realizáciou cieľov Komory.

3.2 Členmi Komory sa nemôžu stať fyzické alebo právnické osoby, ak boli proti ich štatutárnym zástupcom vydané konečné právoplatné odsudzujúce rozsudky za trestné činy, ktorých skutková podstata súvisí s výkonom povolania. Členmi Komory sa nemôžu stať fyzické alebo právnické osoby, na ktoré bol vyhlásený konkurz. Predsednícka rada pri posudzovaní žiadostí o členstvo zohľadňuje aj tieto náležitosti: dobré meno člena v podnikateľskom prostredí a prípadné formy nekalej súťaže zo strany člena alebo žiadateľa o členstvo.

3.3 Prihlášky sa zasielajú na adresu Komory, alebo sa podávajú vyplnením zodpovedajúceho elektronického formulára na internetovej adrese Komory. Svojou prihláškou žiadateľ výslovne akceptuje tieto Stanovy, všetky rozhodnutia prijaté Komorou. Nadobudnutie členstva je podmienené predchádzajúcim uhradením ročného členského príspevku zo strany žiadateľa.

3.4 Predsednícka rada rozhodne o prijatí nového člena. Až po jej rozhodnutí sa žiadateľ stáva členom v súlade so Stanovami. Generálny tajomník informuje žiadateľov o prípadných rozhodnutiach Predsedníckej rady ohľadom ich neprijatia s uvedením dôvodu neprijatia.. Zároveň zabezpečí vrátenie prípadných uhradených členských príspevkov. O vylúčení sa bude hlasovať na prvom valnom zhromaždení. Je vždy prípustná sťažnosť, ktorá má byť predložená písomne Valnému zhromaždeniu prostredníctvom Prezidenta Komory do 30 dní od doručenia oznámenia o neprijatí.

3.5 Zápis do Komory je jednoročný, je platný 365 dní od dátumu uhradenia a zaplatenia členského príspevku a považuje sa za automaticky predĺžený, ak zrušenie nebolo zaslané písomne doporučeným listom do 30. novembra predchádzajúceho roka. V prípade, že táto doba uplynula, člen bude považovaný za platiaceho člena členských príspevkov, ktoré budú stanovené na nasledujúci rok.

3.6 Členovia Komory sa rozlišujú nasledovne:

a) zakladajúci členovia;

b) čestní členovia;

c) riadni členovia.

Deleted: a základné princípy Etického kódexu.

Deleted: a základnými princípmi Etického kódexu.

Deleted: . Takéto rozhodnutia nie je potrebné odôvodniť.

Deleted: Ak by takéto rozhodnutie nebolo odôvodnené zrejmým nesplnením podstatných a formálnych požiadaviek člena podľa článkov 3.1, 3.2 a 3.3, je

3.7 Za zakladajúcich členov sa považujú všetci členovia, ktorí poskytli Komore materiálne alebo nemateriálne prostriedky potrebné na podporu činnosti v prvom roku. Zakladajúci členovia majú rovnaké práva a povinnosti ako riadni členovia.

3.8 Čestnými členmi sú osobnosti, ktoré sa zvlášť zaslúžili o rozvoj hospodárskych vzťahov medzi Talianskom a Slovenskom a realizáciu cieľov Komory. Valné zhromaždenie môže na návrh Predsedníckej rady udeliť štatút čestného člena, ktorý nadobudne účinnosť prijatím takejto hodnosti zo strany zúčastnenej osoby. Odo dňa založenia Komory sa čestnými členmi stávajú Prezident Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory a Prezident Unioncamere pod jedinou podmienkou ich písomného súhlasu adresovaného Komore. Čestní členovia sú oslobodení od platby členského príspevku.

3.9 Riadnymi členmi sú všetci ostatní členovia.

3.10 Členovia sú oprávnení zúčastňovať sa na Valnom zhromaždení, predkladať návrhy a uplatňovať hlasovacie právo v súlade s týmito Stanovami. Podieľajú sa na činnosti Komory, majú právo využívať služby Komory za zvýhodnených podmienok v porovnaní s protiplnením požadovaným od verejnosti, ktorej nie je udelený štatút člena. Rovnako môžu využívať všetky služby vyplývajúce z príslušnosti k systému zastúpenia, ku ktorému Komora patrí.

3.11 Všetci členovia sú povinní dodržiavať Stanovy, predpisy a ostatné rozhodnutia prijaté orgánmi Komory.

Deleted: , Etický kódex

3.12 Každý člen má právo byť zvolený do orgánov Komory po uplynutí jedného kalendárneho roka od dátumu uznesenia Predsedníckej rady, ktorá schváli jeho prihlášku podľa článku 3.4.

Článok IV.
Ukončenie členstva

4.1 Členstvo končí v prípade úmrtia člena, ak ide o fyzickú osobu, v prípade zrušenia alebo konkurzu člena, ak ide o právnickú osobu, rovnako ako v prípade vystúpenia, zániku členstva alebo vylúčenia člena.

4.2 Člen má právo vystúpiť z Komory bez dôvodu na základe doporučeného listu adresovaného do sídla Komory v lehotách stanovených v článku 3.5.

4.3 Členstvo člena, ktorý prestane spĺňať niektorú z podmienok podľa článku 3.1, alebo ktorého sa týkajú skutočnosti podľa článku 3.2, automaticky zaniká a takýto člen je

vylúčený. Na každého člena sa vzťahuje povinnosť oznámiť skutočnosť, že prestal spĺňať uvedené podmienky, ktorémukoľvek orgánu Komory. Oslovený orgán je povinný dať takúto okolnosť na vedomie Predsedníckej rade, ktorá na prvom zasadnutí stratu podmienok bežným spôsobom preverí. Potvrdenie takejto skutočnosti bude mať za následok zánik členstva, oznámený prostredníctvom doporučeného listu. V prípade, ak potrebné podmienky prestane spĺňať iba štatutárny alebo splnomocnený zástupca, nie však člen, táto skutočnosť bude preverená spôsobom uvedeným v predchádzajúcom texte, oznámenie nadobudne formu žiadosti o výmenu zástupcu člena pod hrozbou vylúčenia člena s účinnosťou po uplynutí 60 dní od prevzatia oznámenia.

V prípade, ak sa člen oneskorí v úhrade platieb voči Komore, Komora mu prostredníctvom mailu odošle dve formálne výzvy. Ak člen platbu nevykoná ani po uplynutí šesťdesiatich dní od jej doručenia, môže ho Predsednícka rada na základe uznesenia vylúčiť zo zoznamu členov k dátumu uplynutia šesťdesiatdennej lehoty. Vylúčený člen bude naďalej povinný uhradiť vlastné nedoplatky.

Deleted: doporučeného listu

Deleted: formálnu výzvu.

Deleted: tridsiatich

Deleted: tridsaťdennej

4.4. Po oboznámení sa s prípadnými dôvodmi, ktoré môžu viesť k vylúčeniu člena, akým je vážne porušenie záujmov a cieľov Komory, porušenie ustanovení Stanov a povinností člena podľa článku 3.11, je Prezident povinný člena bezodkladne písomnou formou vyzvať na podanie vysvetlení v primeranej lehote. Po uplynutí uvedenej lehoty a zvážení prípadných vysvetlení podaných členom môže Predsednícka rada prijať uznesenie o vylúčení člena na základe rozhodnutia dvojtretinovej väčšiny vlastných členov, ktoré odošle členovi Komory doporučeným listom. Vylúčenie nadobúda účinnosť v okamihu odoslania oznámenia o uznesení. Zánik členstva neoprávňuje na vrátenie uhradených členských príspevkov. Rovnako nezakladá nárok na majetok Komory.

Deleted: , princípov Etického kódexu

Článok V.
Členské príspevky

5.1 Členský rok trvá 365 dní.

Deleted: začína plynúť 1. januára a končí 31. decembra

5.2 Výška členského príspevku je stanovená Predsedníckou radou do 30. septembra predchádzajúceho roka. Prípadné zmeny v členských príspevkoch je potrebné oznámiť všetkým členom do 15 dní od rozhodnutia a sú zverejnené na webovej stránke komory a v newsletteri. Členský príspevok fakturuje Komora každému členovi a musí byť uhradený v lehote splatnosti uvedenej vo faktúre.

5.3 Po uplynutí 30 dní bez uskutočnenej úhrady odo dňa určeného na úhradu, bude člen považovaný za neplatiaceho a nebude mať, až do vyrovnania, právo na žiadne služby poskytované Komorou a nebude môcť využiť svoje volebné právo až dovtedy, kým úplne nesplatí svoj dlh.

Článok VI.
Pracoviská Komory

6.1 Komora môže na zabezpečenie svojej činnosti vytvárať miestne jednotky alebo pobočky bez toho, aby mali právnu subjektivitu. Jednotlivé sídla zriaďuje Predsednícka rada.

6.2 Rozhodnutie o zriadení decentralizovaných sídiel s vlastnou právnou subjektivitou musí schváliť Valné zhromaždenie.

Článok VII.
Orgány Komory

7.1 Orgánmi Komory sú:

a) Valné zhromaždenie;

b) Predsednícka rada;

c) Prezident;

d) Dozorná rada;

e) Generálny tajomník.

Článok VIII.
Valné zhromaždenie

8.1 Valné zhromaždenie zasadá aspoň raz do roka, ak je to potrebné, môže zasadnúť kedykoľvek. V závislosti od programu rokovania sa môže konať Riadne alebo Mimoriadne Valné zhromaždenie.

8.2 Riadne alebo Mimoriadne Valné zhromaždenie sa môže konať za fyzickej prítomnosti alebo elektronicky. Hlasovacie právo je možné využiť korešpondenčne alebo elektronicky.

Formatted: Indent: Left: 1 cm

8.3 Zhromaždenie zvoláva na Slovensku Prezident alebo Viceprezidenti v jeho zastúpení.

8.4 Právo hlasovať na Valných zhromaždeniach je udelené členom zapísaným v Komore v trvaní aspoň 90 dní od prijatia rozhodnutia podľa článku 3.4, ktorí uhradili členské príspevky. Fyzická osoba môže byť zastúpená priamo alebo na základe platného notársky overeného osobitného splnomocnenia.

Právnickú osobu zastupuje jej štatutárny zástupca alebo fyzická osoba, ktorá predloží platné notársky overené osobitné splnomocnenie. Takéto splnomocnenie sa požaduje i od zástupcu právnickej osoby so spojenými právomocami štatutárneho zastúpenia.

Hlasovacie právo je udelené riadnym alebo zakladajúcim členom. Štatutárni zástupcovia musia byť zapísaní v príslušnom verejnom registri v lehote 24 hodín od času prvého zvolania zhromaždenia. V prípade zastúpenia člena na základe splnomocnenia, treba toto splnomocnenie predložiť v lehote 4 pracovných dní od času prvého zvolania zhromaždenia na sekretariát Komory. Okrem vlastného hlasu každému účastníkovi na Valnom zhromaždení môžu prináležať maximálne tri ďalšie hlasy, resp. mu môžu byť udelené maximálne tri splnomocnenia.

Čestní členovia a noví členovia bez hlasovacieho práva sa na zhromaždení môžu zúčastniť bez práva hlasovať. Každý člen s hlasovacím právom môže vyjadriť počas zasadnutia Valného zhromaždenia určeného na voľbu členov Predsedníckej rady maximálne taký počet preferencií, aký je počet členov, ktorí majú byť zvolení v súlade s ustanovením bodu 8.9. písm. h, znížený o 4 preferencie.

Deleted: 8

8.5 Prezident má právo zvolávať Valné zhromaždenie vždy vtedy, keď to pokladá za vhodné, zároveň je povinný zvolať zhromaždenie v lehote 15 dní, ak o tom rozhodne Predsednícka rada, alebo na odôvodnenú žiadosť aspoň jednej tretiny členov.

8.6 Program rokovania Valného zhromaždenia stanovuje Predsednícka rada alebo ňou poverený Výkonný výbor.

8.7 Každý člen ma právo adresovať Prezidentovi návrhy programu, ktoré môžu byť po schválení Predsedníckou radou zapracované do programu rokovania Valného zhromaždenia. Návrhy sa musia predložiť najneskôr 15 dní pred dátumom konania Valného zhromaždenia.

8.8 V pozvánke musí byť uvedený program rokovania, dátum, miesto a hodina prvého a prípadného druhého zvolania. Pozvánka musí byť zaslaná na mailové adresy členov

uvedené v zozname členov aspoň jeden mesiac pred stanoveným dátumom konania Valného zhromaždenia. Oznámenie o zvolaní Valného zhromaždenia sa uverejní okrem toho aj na internetovej stránke komory najmenej 15 dní pred stanoveným dátumom Valného zhromaždenia.

Deleted: určeným

Deleted: prostredníctvom doporučeného listu s doručenkou

8.9 Valné zhromaždenie:

a) volí členov Predsedníckej rady spomedzi členov Komory a ich štatutárnych zástupcov s hlasovacím právom v zmysle článku 8.3,

b) volí Prezidenta spomedzi členov zvolenej Predsedníckej rady;

c) volí členov Dozornej rady;

d) spomedzi členov zvolenej Predsedníckej rady a na návrh Prezidenta volí štyroch Viceprezidentov, z toho jedného výkonného Viceprezidenta a jedného Viceprezidenta pokladníka;

e) prerokováva a schvaľuje výročnú správu Prezidenta, Predsedníckej rady a Dozornej rady;

f) prerokováva a schvaľuje ročnú uzávierku;

g) prerokováva a schvaľuje predbežný rozpočet;

h) určuje počet členov Predsedníckej rady, ktorý musí byť nevyhnutne nepárny od 15 do 19 vrátane Prezidenta a štyroch Viceprezidentov;

i) prerokováva a odsúhlasuje návrhy Predsedníckej rady a členov;

j) na návrh Predsedníckej rady menuje členov a čestných Prezidentov;

Deleted: <#>prerokováva a odsúhlasuje dodatky a zmeny v Stanovách a v Etickom kódexe;¶

k) rozhoduje o rozpustení Komory.

8.10 Riadnemu Valnému zhromaždeniu predsedá Prezident Komory, alebo v jeho neprítomnosti výkonný Viceprezident. Valné zhromaždenie je platné, ak:

a) boli pozvánky zaslané spôsobom stanoveným v čl. 8, bod 8.7;

b) v určenú hodinu prvého zasadnutia je prítomná aspoň polovica členov + 1 člen, ktorí majú plné hlasovacie právo.

V prípade, že táto posledná podmienka nebude splnená, Valné zhromaždenie sa zíde po druhom zvolaní a bude považované za platné za prítomnosti aspoň 20 % členov s plným hlasovacím právom. Uznesenia riadneho Valného zhromaždenia budú platné na základe väčšiny hlasov prítomných členov majúcich plné hlasovacie právo.

8.11 Mimoriadne Valné zhromaždenie má kompetencie rozhodovať o návrhoch na zmenu Stanov a o rozpustení Komory. Takéto Valné zhromaždenie je platné, ak:

a) pozvánka bola odoslaná spôsobmi uvedenými v článku 8, bod 8.8;

b) v čas uvedený v prvom zvolaní sú prítomné aspoň dve tretiny členov s hlasovacím právom.

V prípade, že táto posledná podmienka nebude splnená, Valné zhromaždenie sa zíde po druhom zvolaní a bude považované za platné za prítomnosti aspoň 50 % členov + 1člen, ktorí majú plné hlasovacie právo, v každom prípade najmenej 20 účastníkov s hlasovacím právom. Uznesenia mimoriadneho Valného zhromaždenia budú platné na základe súhlasu dvoch tretín hlasov prítomných členov.

8.12 Uznesenia Valného zhromaždenia musia byť zapísané v zápisnici a podpísané Prezidentom Valného zhromaždenia a Generálnym tajomníkom Komory, alebo v jeho neprítomnosti, zapisovateľom, ktorého na tento účel menuje Valné zhromaždenie.

Článok IX.
Predsednícka rada

9.1 Členov Predsedníckej rady volí Valné zhromaždenie a zotrvávajú vo funkcii tri roky až do schválenia hospodárskeho výsledku tretieho roku.

9.2 Členovia Predsedníckej rady sú volení a zotrvávajú vo funkcii v zmysle článku 8.9 a) týchto Stanov. Každý člen má právo nominovať člena Predsedníckej rady. Každý člen môže byť v Predsedníckej rade zastúpený nanajvýš jedným členom Predsedníckej rady. Kandidát na člena Predsedníckej rady musí byť, v čase svojej nominácie, osobou prepojenou so spoločnosťou alebo jej materskou spoločnosťou: vlastníkom, zamestnancom, členom predstavenstva alebo členom základných podnikových orgánov člena alebo materskej spoločnosti. V prípade, ak dvaja alebo viacerí členovia Komory patria do skupiny tvorenej spoločnosťami s majetkovou účasťou alebo rozhodujúcim vplyvom tej istej spoločnosti, alebo medzi nimi pretrváva vzájomný

Deleted: , Etického kódexu

Deleted: 7

Deleted: .

Deleted: 8

majetkový vzťah a/alebo podstatný vplyv, alebo ak sú členmi fyzické osoby s majetkovou účasťou a/alebo rozhodujúcim vplyvom iných členov – právnických osôb, takúto skupinu môže v Predsedníckej rade zastupovať nanajvýš jeden člen Predsedníckej rady.

9.3 Členovia Predsedníckej rady nemôžu splnomocniť tretie osoby na vykonávanie svojej funkcie.

9.4 Predsednícka rada má všetky právomoci, ktoré nie sú výslovne vyhradené Valnému zhromaždeniu v zmysle Stanov.

9.5 Predsednícka rada riadi Komoru a uskutočňuje všetky rokovania v záležitostiach, ktoré sa týkajú jej fungovania, vrátane prijímania a prepúšťania Generálneho tajomníka a zamestnancov Komory.

9.6 Úlohou Predsedníckej rady je zabezpečiť riadny a správny priebeh volieb do orgánov Komory.

9.7 Predsednícka rada vypracováva predbežný rozpočet a ročnú uzávierku a predkladá ich na schválenie Valnému zhromaždeniu.

9.8 V prípade odstúpenia niektorého člena Predsedníckej rady alebo splnenia predpokladov podľa článkov 4.1 a 10.5 môže Predsednícka rada vykonať kooptáciu nového člena v súlade s článkom 8.8 ods. h). Kooptovaný člen Predsedníckej rady bude podliehať formálnemu schváleniu na prvom Valnom zhromaždení s výnimkou situácie popísanej v nasledujúcom bode 9.10. Mandát kooptovaného člena Predsedníckej rady končí spolu s vypršaním mandátu ostatných členov Predsedníckej rady.

9.9 Členovia Predsedníckej rady môžu byť opätovne zvolení najviac na tri nasledujúce volebné obdobia. Ich funkcia je bez nároku na odmenu. Limit troch volebných období sa nevzťahuje na člena, ktorý bude môcť aj naďalej nominovať kandidáta na člena Predsedníckej rady, ktorý však musí byť inou fyzickou osobou ako člen Predsedníckej rady, ktorý dosiahol tri po sebe nasledujúce funkčné obdobia v Predsedníckej rade.

9.10 Ak člen Predsedníckej rady ukončí svoje zastupovanie člena podľa článku 8.4, je odvolaný z funkcie člena Predsedníckej rady. Takýto člen bude oprávnený určiť nového člena Predsedníckej rady, ktorý bude môcť byť kooptovaný Predsedníckou radou.

Deleted: 3

Deleted: automaticky

9.11 Každý člen Komory môže Predsedníckej rade navrhnúť témy programu rokovania. Program rokovania predložený a podpísaný desiatimi členmi zaväzuje Predsednícku radu na jeho prerokovanie a oznámenie súvisiaceho rozhodnutia členom, ktorí o takúto skutočnosť požiadali.

Článok X.

Uznesenia Predsedníckej rady

10.1 Predsednícka rada rozhoduje len o tých bodoch, ktoré sú na programe rokovania.

10.2 Uznesenia Predsedníckej rady sú vždy platné, ak:

a) pozvánky boli zaslané členom Predsedníckej rady elektronickou poštou na adresu elektronickej pošty nimi uvedenú v zozname členov, aspoň 10 dní vopred a 5 dní vopred v prípade mimoriadneho zvolania, a pozvánka obsahovala deň, hodinu, miesto a program rokovania. Pozvánka musí byť zaslaná spôsobom, ktorý zabezpečí jej doručenie na adresu člena Predsedníckej rady;

b) je prítomná aspoň polovica členov Predsedníckej rady, vrátane Prezidenta alebo osoby, ktorá ho zastupuje.

10.3 Uznesenia sa prijímajú na základe väčšiny hlasov prítomných členov Predsedníckej rady.

10.4 Na požiadanie jedného z členov Predsedníckej rady sa môže rozhodovať tajným hlasovaním.

10.5 Člen Predsedníckej rady, ktorý sa bez opodstatnenej príčiny nezúčastní na polovičnom počte zasadnutí Predsedníckej rady, môže byť vyhlásený za odvolaného na základe uznesenia Predsedníckej rady. Takýto člen Predsedníckej rady bude oprávnený určiť nového člena Predsedníckej rady, ktorý môže byť kooptovaný Predsedníckou radou.

10.6 Zasadnutí Predsedníckej rady sa môžu zúčastňovať len jej členovia, výkonní a čestní, a Generálny tajomník. Prítomnosť akejkoľvek ďalšej osoby musí vopred povoliť Prezident. Účasť tretích strán je na základe pozvania Prezidenta.

10.7 Členovia Predsedníckej rady sa môžu zúčastňovať na schôdzach a hlasovaniach písomne, per rollam, alebo pomocou telekomunikačných prostriedkov aj na diaľku, mimo miesta zasadnutia. Členovia Predsedníckej rady uplatňujúci hlasovacie právo takýmto spôsobom budú považovaní za prítomných na mieste zasadnutia.

10.8 Uznesenia Predsedníckej rady musia byť zapísané v zápisnici a uložené v sídle Komory.

Článok XI.
Prezident

11.1 Prezidenta volí Valné zhromaždenie z členov Predsedníckej rady, ktorí sú vo funkcii.

11.2 Funkcia Prezidenta sa považuje za zahájenú momentom akceptácie menovania.

Deleted: písomne na korešpondenčnú adresu alebo

Deleted: automaticky

Deleted: , resp.

Deleted: , na základe predchádzajúceho súhlasu všetkých jej členov...

11.3 Prezident zastupuje Komoru, zvoláva Valné zhromaždenie a predsedá mu, ako aj Predsedníckej rade a Výkonnému výboru.

11.4 Vedie rokovania a v prípade parity pri hlasovaní Predsedníckej rady je jeho hlas rozhodujúci.

11.5 Prezident zostáva vo funkcii tri roky a nemôže byť zvolený na viac ako dve za sebou nasledujúce volebné obdobia.

11.6 Na základe odôvodnenej a písomnej požiadavky piatich členov Predsedníckej rady je Prezident povinný zvolať zasadnutie Predsedníckej rady do 15 dní.

11.7 Prezident riadi činnosť Komory, môže využiť súčinnosť členov Predsedníckej rady, jednotlivo sa s nimi radiť a jednému alebo viacerým z nich môže zveriť prehodnotenie vecí a určitých otázok. Prezident môže prenášať zvláštne úlohy a kompetencie na Viceprezidentov.

11.8 Prezident disponuje podpisovým právom a zastupuje Komoru v otázkach spoločenských, vecných a procesných.

11.9 V prípade odstúpenia alebo úmrtia Prezidenta, alebo ak nastanú predpoklady podľa článku 4.1, funkcie Prezidenta sa dočasne ujme výkonný Viceprezident, ktorý v lehote 15 dní zvolá Predsednícku radu. Predsednícka rada zvolí na mimoriadnom zasadnutí na základe dvojtretinovej väčšiny svojich členov zo svojich radov nového Prezidenta, ktorého mandát bude ukončený zároveň s ukončením platnosti mandátov ostatných členov Predsedníckej rady. V prípade, ak Predsednícka rada nezvolí nového Prezidenta, právomoci Prezidenta bude plniť výkonný Viceprezident až do dátumu Valného zhromaždenia schvaľujúceho účtovnú závierku, na ktorom sa budú konať predčasné voľby.

Článok XII.
Výkonný výbor

12.1 Predsednícka rada menuje spomedzi vlastných členov Výkonný výbor tvorený siedmymi členmi, ku ktorým podľa práva patrí Prezident, štyria Viceprezidenti a ďalší dvaja členovia zvolení Predsedníckou radou z členov Predsedníckej rady na návrh Prezidenta.

12.2 Výkonný výbor disponuje vlastnými právomocami len v prípade vymenovania oboch členov zvolených Predsedníckou radou v zmysle Čl.12.1.

12.3 Výkonný výbor usmerňuje a napomáha rozvíjať činnosť Generálneho tajomníka pri plnení uznesení Predsedníckej rady, navrhuje témy na prerokovanie Predsedníckou radou. O ďalších úlohách Výkonného výboru môže rozhodnúť Predsednícka rada.

12.4 Členovia Výkonného výboru môžu byť opätovne zvolení a vykonávajú svoju funkciu bez nároku na odmenu.

12.5 V prípade odstúpenia alebo úmrtia člena Výkonného výboru alebo v prípade, ak nastanú predpoklady podľa článku 4.1., bude jeho funkcia udelená novému členovi spôsobmi uvedenými v článku 12.1.

Článok XIII.
Dozorná rada

13.1 Úlohou Dozornej rady je skúmať dokumenty spoločnosti a kontrolovať hospodárenie Komory a preverovať dodržiavanie predpisov ekonomického a finančného riadenia, schválených Predsedníckou radou. Jej členovia sú menovaní Valným zhromaždením v počte troch členov a zotrvávajú vo funkcii tri roky až do schválenia hospodárskeho výsledku za tretí rok.

13.2 Členovia Dozornej rady majú za úlohu v písomnej správe informovať Valné zhromaždenie o výsledkoch vykonanej kontroly.

13.3 Väčšinu členov Dozornej rady musia tvoriť členovia, ktorí nie sú zároveň členmi Komory, ani nezastupujú členov Komory.

13.4 Členovia Dozornej rady môžu byť opätovne vymenovaní najviac na päť po sebe nasledujúcich funkčných období, najviac na obdobie, ktoré nepresahuje 15 rokov.

Článok XIV.
Výkonný Viceprezident a Viceprezident pokladník

14.1 Výkonný Viceprezident má všetky právomoci Prezidenta v jeho dočasnej neprítomnosti, alebo ak nemôže funkciu vykonávať. V prípade neprítomnosti alebo prekážky vykonávať funkciu Prezidenta alebo výkonného Viceprezidenta preberá úlohy jeden z ďalších troch Viceprezidentov, určený Predsedníckou radou.

14.2 Viceprezident pokladník kontroluje financie Komory na základe formálnych pokynov Predsedníckej rady. V prípade, že Viceprezident pokladník nemôže funkciu vykonávať, nahradí ho Generálny tajomník, ktorý ho bude bezodkladne informovať o vykonaných operáciách.

14.3 Financie Komory, okrem hotovostnej pokladne na bežné výdavky, musia byť uložené na bežných bankových účtoch Komory.

Článok XV.
Generálny tajomník

15.1 Generálny tajomník v rozsahu úloh udelených na základe písomného poverenia Prezidenta koná v mene Komory a riadi jej činnosti. Zúčastňuje sa na všetkých zasadnutiach orgánov Komory s výnimkou zasadnutí Dozornej rady.

15.2 Generálny tajomník vykonáva rozhodnutia Predsedníckej rady a Výkonného výboru, poskytuje súčinnosť Prezidentovi a ostatným orgánom Komory, zabezpečuje vykonávanie ich rozhodnutí, navrhuje Prezidentovi a Výkonnému výboru opatrenia vhodné na dosahovanie cieľov Komory, organizuje a dohliada na poskytovanie služieb Komory, je zodpovedný za personál Komory a za jej riadenie.

Deleted: v zmysle základných princípov Etického kódexu

15.3 Generálny tajomník samostatne podpisuje všetky dokumenty súvisiace s bežným riadením.

15.4 Generálnemu tajomníkovi môže byť pridelená finančná právomoc výhradne na základe rozhodnutia Predsedníckej rady prijatého v zmysle kritérií stanovených Prezidentom.

15.5 Jeho plat, odmeny a benefity stanovuje a schvaľuje Výkonný výbor na návrh Prezidenta.

15.6 Výber Generálneho tajomníka musí zodpovedať požiadavkám talianskeho Ministerstva hospodárskeho rozvoja a byť v súlade so stanoviskom talianskeho Ministerstva zahraničných vecí.

Článok XVI.
Čestní Prezidenti

16.1 Čestných Prezidentov navrhuje Valnému zhromaždeniu Predsednícka rada. Čestný Prezident je oslobodený od platby členského príspevku a nemožno ho zvoliť do orgánov Komory. Čestným Prezidentom je Veľvyslanec Talianska na Slovensku. Čestní Prezidenti sa ujímajú funkcie na základe ich súhlasu.

Deleted: písomného

Deleted: adresovaného Komore.

16.2 Čestní Prezidenti sú zároveň čestnými členmi Predsedníckej rady.

16.3 Ak sa jeden alebo viac čestných Prezidentov zúčastní zasadnutia Predsedníckej rady, on, resp. oni mu spolupredsedajú.

16.4 Čestní Prezidenti sú, na vlastnú žiadosť, informovaní o všetkých aktivitách Komory prostredníctvom jej orgánov.

Článok XVII.
Majetok a hospodárenie komory

17.1 Komora hospodári s vlastným majetkom v súlade s predbežnými rozpočtami a uzneseniami schválenými Valným zhromaždením pri dodržaní platných právnych predpisov a Stanov.

17.2 Majetok Komory je určený na zabezpečenie a rozvoj činnosti Komory.

17.3 Majetok Komory sa vytvára z členských príspevkov členov, z príjmov nadobudnutých vlastnou činnosťou, z darov od tretích osôb a z príspevkov úradov a verejných inštitúcií. Všetky orgány Komory musia zabezpečiť, aby bol majetok Komory čo najhospodárnejšie a najefektívnejšie používaný a chránený pred rizikami, ktoré môžu viesť k jeho možnému znehodnoteniu.

17.4 Účtovnú závierku a predbežný rozpočet schvaľuje Valné zhromaždenie na návrh Predsedníckej rady.

17.5 Zo svojho majetku Komora uhrádza dane a zákonom stanovené poplatky.

17.6 O použití majetku Komory po odvedení daní a zákonných poplatkov rozhoduje Valné zhromaždenie na návrh Predsedníckej rady so zreteľom na plánovanú činnosť Komory v príslušnom členskom roku.

Článok XVIII.
Zánik Komory

18.1 Komora zaniká:
a) rozhodnutím Valného zhromaždenia o dobrovoľnom rozpustení alebo zlúčením s iným združením;
b) právoplatným rozhodnutím Ministerstva vnútra SR o jej rozpustení podľa §12, ods. 3 a 5 Zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov a v znení neskorších predpisov.

18.2 Majetkové vyrovnanie vykonajú:
a) likvidátor menovaný Valným zhromaždením;
b) likvidátor určený Ministerstvom v prípade uvedenom v §13, ods. 3 Zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov a v znení neskorších predpisov.

18.3 Likvidácia Komory bude vykonaná podľa §70 a §75 Obchodného zákonníka.
V prípade rozpustenia Komory, po uhradení dlhov, nábytok, hotovosť, archív a prípadné ďalšie aktíva budú odovzdané veľvyslancovi Talianskej republiky v Slovenskej republike, alebo ním poverenej osobe. Ak do dvoch rokov od dobrovoľného rozpustenia nebude založená nová Talianska obchodná komora, so Stanovami schválenými talianskym Ministerstvom hospodárskeho rozvoja, všetky aktíva rozpustenej Komory budú na základe nenapadnuteľného rozhodnutia veľvyslanca Talianskej republiky v Slovenskej republike použité na charitatívne účely.

Článok XIX.
Prechodné ustanovenia

Tieto Stanovy boli schválené Valným zhromaždením konaným dňa 16. septembra 2022 a vstupujú do platnosti nasledujúci deň po schválení. Stanovy upravujú budúce skutočnosti a nemajú retroaktívny účinok. Týmto schválením strácajú platnosť Stanovy zaregistrované na Ministerstve vnútra, dňa 4.4.2016, pod číslom VVS/1-900/90-13 851 -6.

Deleted: 3. marca 2015

Deleted: 15.11.2010

Deleted: 5